

<http://www.youmark.it/article/20427>

youMARK!
COMUNICAZIONE MARKETING MEDIA

Sei in: Youmark > Rubriche > Agenda

HOME
CHI SIAMO
RUBRICHE

Campagne
Case History
Diamoci del 'you'
Interviste
Marketing
Media
News
Nice to meet You
Ricerche
Tecnologie e Web
Tools
Trend

videopagine
della
COMUNICAZIONE

Agenzie di pubblicità
Agenzie Fotografiche/Studi
Fotografici
Agenzie integrate
Case di produzione
Catering
Centri Media
Concessionarie
Direct/Crm/Digital
Editoria
Eventi
Healthcare/Healthworld
Holding
Pr
Home video comunicazione

video SHARING

Esposizioni
Esterna
Eventi
Guerrilla
Opinioni
Promozioni
Sponsor
spot
Viaggi
Home Video Sharing

video PRESENTATI

Altro
Art Director
Copywriter
Direttore Creativo
Registi\Filmmaker
Spettacolo
Videomaker
Home Video CV

AGENDA

RSS

Milano: Women&Technologies 2009: la tecnologia è donna

09/11/2009
Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, Via San Vittore 21
Women&Technologies 2009: la tecnologia è donna. Convegno e assegnazione del premio 'Le Tecnovisionarie'. Se è vero che esistono eccellenti esempi di donne presidenti o primi ministri, manager o stiliste - e proprio in questi giorni è per la prima volta donna il Premio Nobel nell'economia - anche il campo della tecnologia è una testimonianza di talento al femminile. Nell'Anno Europeo dedicato a creatività e innovazione Milano si anima con la seconda edizione della conferenza internazionale 'Women&Technologies' e del premio 'Le Tecnovisionarie'.

Dalle ore 9.30 alle 18
Conferenza aperta al pubblico - ingresso libero - per la prenotazione clicca [qui](#)

RICERCA

CERCA

VIDEOSHARING

Username

Password

LOG IN [Registrati](#)
[Recupera password](#)

NEWSLETTER

Email

ISCRIVITI **CANCELLAMI**

I PIÙ LETTI

[Giorno](#) [Settimana](#) [Mese](#)

- 1 • Fantascudetto di Sky.it
- 2 • Petrone/ Branded Apparel: alert per le agenzie. Ogni iniziativa una gara
- 3 • GroupM annuncia l'acquisizione di H-art
- 4 • Cardinale/ Hollywood Milano: la Canalis ci posiziona. Al via apertura monomarca
- 5 • Patagonia: utile come mezzo, non fine. Investire in valore. Niente altro
- 6 • Escape from City 17, hit da 500 dollari
- 7 • Correre nudi per Zappos
- 8 • Guinness si ritrova colossale
- 9 • MasterCard + McCann, in nome della partnership il futuro del priceless
- 10 • Ad Acciari Consulting le media relations del Bat

<http://www.youmark.it/article/20427>

offerte di LAVORO
e FORMAZIONE

AGENDA

LINK

Associazioni-Enti-Istituzioni
Blog/Community
Edicola
Fiere
Premi
Scuole/Formazione

CONTATTI

Tutti i contenuti publi-redazionali sono contrassegnati dal simbolo ✨.
© 2007 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 [chi siamo](#) | [contatti](#) | [pubblicità](#) | [privacy](#)
Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007
[Developed by Gag](#)