Tecnovisionarie 2015: donne che vedono il futuro

Premiati i contributi femminili più innovativi, in coerenza con i temi trattati da Expo 2015

ANSA

Tra le premiate, Emma Bonino è stata definita donna «forte, coraggiosa e coerente»

Condividi 49 +1 0

07/05/2015

Tecnovisionarie. Con questo nome sono state designate le donne che hanno mostrato la maggiore capacità di visione sui temi dell'alimentazione e nutrizione, della salute, e della sostenibilità, in coerenza con i temi trattati da Expo Milano 2015. Nella serata del 6 maggio, sono state premiate presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci" di Milano.

Ecco i nomi e le motivazioni dei riconoscimenti:

WomenHealth & EXPO
Claudia Sorlini
Per aver dato un contributo accademico rilevante e per aver coordinato progetti europei e nazionali sulle tematiche dell'ambiente, dell'agricoltura e delle bioenergie. Per il suo impegno nella cooperazione internazionale, con un master e un progetto di ricerca sull'agricoltura in zone aride e la supervisione della Facoltà di Agraria di Makeni (Sierra Leone), che ha contribuito a istituire. È responsabile scientifico di un progetto europeo su Donne e Scienza e presidente del Comitato Scientifico per EXPO del Comune di Milano dal 2012, nonché membro dello Steering Committee of EU Scientific Programme for EXPO 2015 (del Parlamento e Commissione Europea). Per avere dimostrato, in ognuna di queste attività, grande determinazione, intraprendenza, capacità propositiva, e sempre tanta passione.

WomenSustainability per l'ambiente
Daniela Aleggiani
Per aver saputo influenzare i comportamenti rispettosi dell'ambiente attraverso la comunicazione. Il percorso è stato pioneristico, in un'azienda come 3M che ha

LA STAMPA CON TE DOVE E QUANDO VUOI

E-mail

attivato programmi concreti 40 anni fa: “parlavamo di sostenibilità quando non esisteva ancora la parola”. La sostenibilità necessita di coerenza, costanza e tenuta sulla cultura interna, prima ancora che per l’esterno di un’azienda, solo così la comunicazione ambientale e di responsabilità sociale possono creare valore.

Password
ABBONATI ACCEDI
+ Recupera password

WomenSustainability per il sociale
Carlotta Sami
Per il costante impegno nella diffusione di informazioni corrette e complete sul tema delle migrazioni forzate in Italia e nel mondo. Da più di quindici anni lavora nell’ambito delle relazioni internazionali, dei diritti e degli interventi umanitari. È capo ufficio stampa e portavoce per il Sud Europa dell’Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati (UNHCR), e ha dimostrato competenza e professionalità nel condurre il dibattito mediatico sui rifugiati con informazione imparziale, puntuale e accurata, su temi spesso influenzati da convinzioni e convenienze politiche con il rischio di una rappresentazione distorta.

WomenSustainability per la cultura
Annamaria Testa
Ideatrice di campagne pubblicitarie “tecnovisionarie ante litteram”, che hanno segnato la storia della comunicazione Annamaria Testa è da anni impegnata in progetti che coniugano sapere e accesso al sapere. Nel 2003 ha reso comprensibile il pronto soccorso pediatrico, con un video (aggiornato nel 2014) che ha salvato numerose vite. Nel 2008 ha messo online Nuovo e Utile, un sito no profit per la diffusione di teorie e pratiche della creatività. Nel febbraio 2015 ha promosso l’iniziativa #dilloinitaliano che mira a ridurre l’uso di termini inglesi nel linguaggio dell’amministrazione, aziendale e pubblicitario. Una donna che ha unito all’innegabile successo personale, un impegno etico e sociale.

WomenInnovation
Jessica Astolfi
Per il contributo alla ricerca e all’innovazione e per il costante impegno in progetti di utilità sociale, per il consapevole utilizzo di tecnologie innovative e sostenibili al servizio della persona per migliorare attivamente l’ambiente e la qualità della vita e rispondere alle nuove esigenze delle future smart city. Emblematica la sua “Panchina Intelligente”, un dispositivo smart di seduta integrato con una serie di elementi tecnologici innovativi in grado di garantire comfort, servizi e prestazioni all’utente.

WomenMedia
Cinzia Sasso
Per l’ambizione e il coraggio di provare a cambiare ciò che non va, attraverso una quotidiana battaglia agli stereotipi. Per l’attenzione rivolta alle donne, al loro racconto e a quello che possono portare nel mondo, a favore di tutti, uomini e donne. Per la sua capacità di comprendere la vita, di dare valore alle relazioni e di tirare fuori dagli altri sempre il meglio. Una donna e giornalista di profonda cultura.

WomenTerritory
Loriana Abbruzzetti
Per aver ideato una realtà unica nel settore oleario, Pandolea, un’associazione culturale che si occupa di diffondere la cultura dell’olio extravergine di qualità italiano, particolarmente presso i ragazzi delle scuole, che ricevono formazione sull’educazione alimentare. A oggi ha coinvolto oltre 20.000 bambini/ragazzi, dai

più piccoli agli universitari.

WomenCEO

Tiziana Primori

Oltre ad aver intrapreso molti progetti nel settore dell'agroalimentare, sta contribuendo a realizzare, come amministratore delegato di Eataly World Bologna, il progetto Fico, Fabbrica Italiana Contadina, e gestirà il primo parco tematico dedicato all'eccellenza e alla ricchezza dell'agroalimentare italiano: un luogo dedicato soprattutto ai giovani, per conoscere la biodiversità e la trasformazione del cibo, dalla materia prima, fino alla tavola. Un progetto didattico, formativo, che guarda alla crescita armonica delle persone, della comunità e dell'impresa.

Premio speciale Europe

Catherine Ladousse

Catherine è sempre stata molto impegnata nella promozione delle donne che lavorano, specialmente nel settore high tech, dove lavora da diversi anni. È stata cofondatrice ed è presidente del network francese "Cercle InterElles", una rete di donne che lavorano in alcune delle principali aziende del settore IT. In Lenovo, ha contribuito alla creazione del programma WILL "Women in Lenovo Leadership" nel 2007, e del Global Executive Program dedicato ad accelerare lo sviluppo di leader tra le donne ad alto potenziale. In particolare, promuove le giovani donne che lavorano per Lenovo in Europa ad accrescere le loro esperienze e doti di leadership, per accelerare i risultati individuali, di team e del business in generale.

Premio internazionale Expo Women Global Forum

Emma Bonino

Una donna straordinaria, forte, coraggiosa e coerente. Con una totale indipendenza di pensiero, ha difeso ideali di libertà, di giustizia e di uguaglianza ed ha contribuito ad una migliore difesa dei diritti dell' uomo e della donna in tutto il mondo. Una donna che ha ricoperto con grandissimo successo importanti cariche istituzionali in Italia e all'estero dando un esempio di impegno e di capacità politica, che ne fanno uno dei migliori rappresentanti dell'Italia nel mondo. Una donna senza paura, fedele alle proprie idee. Con il suo coraggio si è coinvolta in prima persona in ogni battaglia affrontando senza cedimenti e con spirito costruttivo disagi, delusioni, difficoltà. Una donna trasparente, sincera che non ha cercato scorciatoie. Onesta nel proprio impegno ha dato valore illuminante alla sua vita e a quella di tante persone. Una donna con grande forza che ha saputo essere sempre se stessa. Una lezione di vita per tutti noi.

Progetti di innovazione dedicati alle donne

Il premio Le Tecnovisionarie si inserisce nel palinsesto **Expo Women Global Forum** , una serie di iniziative collegate a Expo 2015 incentrate su temi inerenti a progetti di innovazione per la collettività promossi da donne, e ideato da Gianna Martinengo come evoluzione di **Women&Technologies** 2008-2015. Sarà presente fuori Expo, in diverse iniziative al Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci" e all'Acquario Civico di Milano, all'interno di Expo al Padiglione Italia e al Padiglione Europa. Sono 59 le donne premiate dal 2008 al 2015, scelte anche tra importanti personalità del mondo della cultura, della ricerca, dell'impresa e della pubblica amministrazione.

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE

31/01/2013
Le dieci idee che cambieranno la vita di dieci milioni di persone

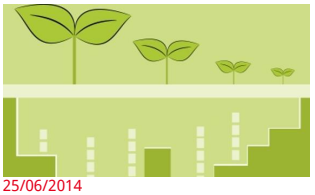
Sponsor
(4WNet)

08/05/2015
Ford Fiesta € 9.750. A maggio gli ecoincentivi Ford sono per tutti

21/10/2014
Speciale La Stampa, tutto sul Salone del Gusto

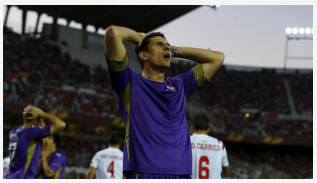
05/11/2013
La sostenibilità diventa scienza universitaria

16/04/2015
Agricoltura e istruzione, lo sviluppo scommette sul ruolo delle donne



25/06/2014
Laboratori e network: il futuro delle metropoli a misura di individuo

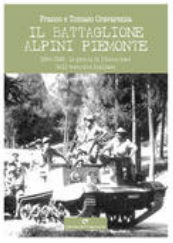
I PIÙ LETTI DEL GIORNO



REUTERS

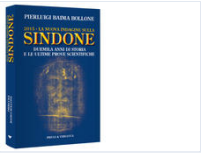
07/05/2015
Europa League, il Napoli si fa acciuffare. Crollo della Fiorentina a Siviglia

LA STAMPA SHOP



Il Battaglione Alpini Piemonte

Cronache Della Liberazione In Piemonte



2015 - La Nuova Indagine Sulla Sindone

SHOP

Fai di LaStampa la tua homepage | P.I.00486620016 | Copyright 2014 | Per la pubblicità | Scrivi alla redazione | Dati societari | Privacy | Stabilimento | Sede