

**CULTURA E SPETTACOLI PROTAGONISTI**

Share Tweet 2 Recommend 6 Send 0 COMMENTI



Premio Tecnovisionarie 2012 innovazione  
**A Milano vengono premiate le personalità femminili più innovative**

A.L. - 09/10/2012

Sogni che diventano realtà e poi premi. Tecnovisionarie 2012, all'interno della manifestazione Women&Technologies® 2012, riconosce le donne più creative e impegnate.

Donne che sognano, lottano e cercando di conquistarsi un posto al sole all'interno dell'industria italiana e nel sociale. Ma soprattutto **donne** che dialogano e discutono del mondo che vorrebbero e vengono premiate. Tutto questo è "**Le Tecnovisionarie® 2012**" premio conseguito all'interno della manifestazione "**Women&Technologies® 2012**", a **Milano** il 6 novembre, che ha lo scopo di valorizzare donne capaci di ripensare il domani creando tecnologie innovative e scegliendo la creatività. Il premio cerca inoltre di identificare le donne che nella loro attività professionale hanno testimoniato di possedere visione, privilegiando l'impatto sociale, la trasparenza nei comportamenti e l'etica. "Women&Technologies®" da sempre promuove le personalità femminili che riescono a compiere un volo pindarico: dalla visione, alla progettualità, alla realizzazione di attività coerenti e progressiste. Le segnalazioni per la V edizione 2012 del Premio potranno essere inviate online sul sito [www.womentech.info](http://www.womentech.info) fino 14 ottobre 2012.

Tra le candidature pervenute verrà selezionata una rosa di finaliste, tra cui le 7 vincitrici, una per ogni categoria di concorso. La Giuria è composta da qualificati esponenti degli ambiti tematici delle diverse categorie di concorso, del mondo della cultura e della comunicazione. La premiazione si terrà a conclusione della Conferenza "**Women&Technologies: e-Nutrition**", il 6 novembre presso la **Camera di Commercio di Milano**. Tra le categorie nelle quali si distingueranno le vincitrici ci sono: **Women Health**, rivolto a donne che hanno dedicato la propria passione e professionalità al complesso rapporto tra alimentazione e la salute, **Women Sustainability**, donne che hanno dedicato la propria attività al complesso rapporto tra alimentazione e **sostenibilità**, poi **Women Innovation**, donne impegnate nella nutrizione. Si prosegue con **Women Media**, per la diffusione dei temi legati all'alimentazione e nutrizione a tutela dei consumatori, **Women Territory**, progetti legati alla valorizzazione, **Women CEO**, posizioni di prestigio imprenditoriali e manageriali. Infine **Women Future**, per le giovani ricercatrici nel settore **alimentazione** e nutrizione. Tra le vincitrici dell'edizione 2011 troviamo **Franca Melfi**, direttrice del **Centro multidisciplinare chirurgia robotica dell'Azienda ospedaliera universitaria pisana** e **Cecilia Strada**, per Donne in emergenza per le innovazioni negli ambiti medicina d'emergenza-urgenza e delle catastrofi con attenzione ai Paesi in via di sviluppo o colpiti da calamità. Non c'è che dire, se le donne sognano, sognano in grande.

TECNOVISIONARIE 2012 / WOMEN TECHNOLOGIES 2012 / PREMI FEMMINILI RICERCA / PREMI INNOVAZIONE / DONNE

Share Tweet 2 Recommend 6 Send 0 COMMENTI

**Commenti** [Scrivi un commento](#)

Add a comment... [Comment](#)

Facebook social plugin

**PUBBLICA QUI LA TUA INSERZIONE PPN**

- Adotta a distanza**  
Combattere la sua sofferenza è possibile. E' ora di agire!  
[Adotta ora](#)
- Caccia alla ricetta!**  
Scatena la tua fantasia e vinci con Amarena Fabbri  
[AmarenaFabbri.com](#)
- Risparmi online?**  
Con Edison puoi risparmiare anche su luce e gas di casa.  
[Attivati subito](#)



**eurochocolate**  
Perugia - 19 | 28 October 2012  
SEGUI LO SPECIALE

**BLOG**  
**What's Hot**  
JUNYA WATANABE E IL CASCO SPAZIALE  
[>Leggi tutto](#)

STILE.it su Facebook:  
[Mi piace](#)

STILE.it piace a 7,165 persone.

Marco Stefano Lavinia Barbara Giula Flavia  
Amalia Daria Georgina Stephen Michele

Plug-in sociale di Facebook

Segui @STILEit <597 follower

STILE.it su [Google+](#) Segui

+1 +61

*Cerchi Idee per:*

Alta Moda | Prêt-à-Porter

**Ultime NOTIZIE**

**La Cina alla conquista del sistema lusso**  
Cina conquista mercato del lusso

**Like-a-hug: abbracci virtuali**  
Giubbotto like-a-hug facebook

**RoBot Festival: arte e musica digitale**  
Robot Festival Bologna musica e arte

**All'asta il vestito di Dorothy**  
Judy Garland vestito il Mago di Oz all'asta

**LE MIGLIORI LABBRA DI HOLLYWOOD**

**CERCA SFILATE**

MAISON  [VAI](#)

**CERCA STILISTA**

Cerca uno STILISTA  [VAI](#)

**CERCA MAISON**

Cerca una MAISON  [VAI](#)

**FOTO**

**Grandi artisti per Lady Dior**  
Una mostra presso la Triennale di Milano omaggia con oltre 70 opere di artisti internazionali l'iconica borsa Lady Dior

**Fabric Skin. Il tessuto come una seconda pelle**  
Da un'idea di Michela Alessia Marcolto, nasce il progetto fotografico "Fabric Skin". Alla scoperta dei tessuti in tendenza per l'Autunno Inverno 2012-2013

**Tutte le donne di James Bond**  
Nell'anno del 50° anniversario di 007, un omaggio a tutte le Bond Girls

**Make-up a tinte horror**  
Strega o vampira? Zombie o diavolessa? Halloween si avvicina, e noi vi suggeriamo qualche make-up a tema

>> [VAI A TUTTE LE FOTO](#)

UNA SELEZIONE DELLE ULTIME NOTIZIE

**Moda**

- Like-a-hug: abbracci virtuali
- La Cina alla conquista del sistema lusso
- La grande storia della moda italiana

**Stilisti e Sfilate**

- Nitù Milu: la moda "spagliata"
- La moda è una partita a dama, Louis Vuitton
- Sexy, monacale e sofisticata la donna, Valentino

**Bellezza**

- Lady Gaga presenta Fame
- Aloma d'estate: l'acqua che profuma
- Blake Lively: nuovo volto di Suco

**Design**

- Like-a-hug: abbracci virtuali
- Il design con la vana nobiltà
- La seduta più famosa del mondo compie 10 anni

**Viaggi**

- L'India del Tempio d'Oro
- Il viaggiatore del 2012 secondo Google
- Ottocento: 2012 tra giardinaggio e profumi

**Cultura e Spettacoli**

- Grandi artisti per Lady Dior
- Piangi vista da Hollywood
- RoBot Festival: arte e musica digitale

**Foto**

- Roma si prepara alla notte dello shopping
- A cena con Anna Wintour (per Obama)
- Campioni: ecco il libro fotografico di Domenico Dolce

[Abbonati alle Newsletter di NEXTA](#)  
[Entra nella webmail](#)