

COMUNICATO STAMPA - L'innovazione è donna: a Enrica Monticelli il premio Le Tecnovisionarie® 2012 nel settore alimentazione e nutrizione

Categoria: SOCIETÀ Pubblicato MERCOLEDÌ, 07 NOVEMBRE 2012 09:39 Scritto da UFFICIO STAMPA BCC Visite: 9

Consiglia Tweet +1 0 Share

L'innovazione è donna: a Enrica Monticelli il premio Le Tecnovisionarie® 2012 nel settore alimentazione e nutrizione



L'Open innovation

leader di Whirlpool R&D ha ricevuto ieri il riconoscimento nella categoria Innovazione alla Camera di Commercio di Milano. Premiato il lavoro per la creazione del Centro Globale di ricerca e sviluppo Food di Cassinetta di Biandronno (Varese) e le innovazioni portate nelle tecnologie di conservazione degli alimenti.

Enrica Monticelli, Open innovation leader di Whirlpool R&D, si è aggiudicata ex aequo con Sonia Massari, Director Gustolab Institute, il premio internazionale **Le Tecnovisionarie® 2012 - categoria "Women innovation"**, destinato a donne impegnate nell'innovazione nell'ambito dell'alimentazione e della nutrizione. Il riconoscimento è stato consegnato da Alessandra Perrazzelli, CEO Intesa Sanpaolo Eurodesk al termine della conferenza "Women&Technologies: e-Nutrition", tenutasi martedì 6 novembre alla Camera di Commercio di Milano. **La motivazione delle giuria è stata: "aver raggiunto una posizione apicale in un'azienda multinazionale innovatrice e per la dimostrata apertura a temi di frontiera come l'open innovation"** Nata a Ivrea 43 anni fa, laureata in Fisica nel 1995 a Torino e sposata con due figli, Enrica Monticelli è in forza a Whirlpool EMEA dal 1997, dove si è prima dedicata allo sviluppo, successivamente alla gestione di progetti innovativi nell'ambito Food. Oggi si occupa di sviluppo, a livello globale, di piani di ricerca collaborativi attraverso l'approccio di open innovation e di programmi di ricerca finanziati da fondi governativi.

In allegato foto in bassa risoluzione di Enrica Monticelli e della premiazione; per scaricare foto in alta cliccare sui seguenti link:

http://www.eoipso.it/include/comunicati/popup_img.cfm?type_img=img&id_img=999

http://www.eoipso.it/include/comunicati/popup_img.cfm?type_img=img&id_img=1000

«La scommessa della nostra mission è rispondere in modo puntuale alle esigenze sempre più complesse espresse dai consumatori -dice Monticelli-; per questo **Whirlpool ha creato nel sito di Cassinetta di Biandronno (Varese) il Centro globale di ricerca e sviluppo sul cibo**, settore strategico per l'azienda e che la casa madre ha deciso di stabilire in Italia per le competenze e le professionalità presenti. Come responsabile globale della tecnologia cooking e food preservation ho contribuito a portare all'interno dell'azienda competenze di scienza alimentare che hanno completato quelle ingegneristiche tradizionalmente presenti nel settore elettrodomestici».

Negli ultimi sette anni, come responsabile prima regionale e poi globale per le tecnologie di raffreddamento e conservazione dei cibi, Monticelli ha promosso l'innovazione e la ricerca in ambito alimentare finalizzate allo sviluppo di prodotti e tecnologie, quale la funzione Sesto Senso, basata sulla sensoristica, e specifici comparti per la conservazione degli alimenti più delicati, quali carne e pesce, depositando cinque brevetti legati alle tecnologie applicate nel settore food. Attualmente si sta occupando, a livello globale, come **responsabile dell'Open Innovation**, di integrare network esterni (università, enti di ricerca, aziende) per la ricerca di soluzioni ai challenge tecnologici in area food.

Dice **Mauro Piloni, Global vice president Advanced development & Cross product categories di Whirlpool**:

«La vittoria del premio Le Tecnovisionarie® da parte di Enrica Monticelli, che è anche un riconoscimento al grande lavoro svolto dal team che coordina, rappresenta due cose per noi: l'importanza del talento, che in Whirlpool ricerchiamo e coltiviamo, e il ruolo strategico dell'innovazione e della ricerca che si traduce in leadership industriale. Nel caso di Enrica Monticelli il suo lavoro è stato importante per aver contribuito a trasformare il frigorifero da semplice elettrodomestico in uno strumento altamente tecnologico per la conservazione ottimale dei cibi e orientato all'utilizzo consapevole delle risorse alimentari».

Enrica Monticelli è stata anche la coordinatrice della partnership strategica siglata in marzo con il Politecnico di Milano e funzionale alla creazione di un distretto tecnologico nel settore Agroalimentare, con Whirlpool nel ruolo di capofila e sotto l'egida di Regione Lombardia. Ha inoltre promosso e coordinato la partecipazione di Whirlpool al recente bando MIUR "Cluster tecnologici sviluppando due idee progettuali che collocano Whirlpool come unica azienda di elettrodomestici attiva nell'ambito "Cluster agrifood".

Sito del premio: www.womentech.info

Whirlpool EMEA e Whirlpool Corporation Con circa 11mila 500 dipendenti, una presenza sui mercati di oltre 30 Paesi europei e siti produttivi in sette Paesi, Whirlpool Europe, Middle East & Africa (EMEA) è una società interamente controllata da Whirlpool Corporation, l'azienda leader a livello mondiale nella produzione e commercializzazione di grandi elettrodomestici. Nel 2011, Whirlpool Corporation ha avuto un fatturato annuale di circa 19 miliardi di dollari, 68.000 dipendenti e 65 centri di produzione e di ricerca tecnologica in tutto il mondo. L'azienda commercializza i marchi Whirlpool, Maytag, KitchenAid, Jenn-Air, Amana, Consul, Brastemp, Bauknecht e altri importanti brand quasi in ogni paese del mondo. Il Centro Operativo Europeo di Whirlpool si trova in Italia, a Comerio (VA). Per ulteriori informazioni sull'azienda, consultate il sito Internet www.whirlpoolcorp.com o www.whirlpool.it.

Pierre Yves Ley // Media Relations Manager, Whirlpool Europe
Office +39 0332 759112 // Mobile +39 335 727266 // pierre_ley@whirlpool.com // Whirlpool Corporation // www.WhirlpoolCorp.com

Ufficio stampa Whirlpool Emea: Eo Ipso srl
Info: Marco Calini - Cell. 339.1544973, ufficio 0331 594166 - Mail: mcalini@eoipso.it

< Prec Succ >

