

[Home](#) > [Mercato](#) > [SAP unisce ricercatrici, imprenditrici e startupper in "Women for Intelligent Experiences"](#)

Mercato

## SAP unisce ricercatrici, imprenditrici e startupper in "Women for Intelligent Experiences"

 Di [Redazione Data Manager Online](#) - 15 Ottobre 2019

Mi piace 0



"Women for Intelligent Experiences. Una nuova prospettiva sull'innovazione e sull'economia dell'esperienza" è il talk che si tiene in occasione di SAP NOW

Nell'ambito delle neuroscienze e delle scienze cognitive si ricerca e studia se oggi, nell'era della economia dell'esperienza e della trasformazione digitale, esistono differenze di genere che agiscono in modo positivo sul progresso della società e sul benessere dell'individuo. A partire da questa premessa, **SAP Italia** in collaborazione con l'Associazione **Women&Technologies** ha organizzato un talk durante SAP NOW per ampliare la riflessione, che all'evento viene condotta sui cambiamenti che l'innovazione tecnologica porta con sé, in direzione dell'impatto che una maggiore presenza femminile può avere sull'impresa e sulle organizzazioni, più in generale.

Per questo, ha invitato imprenditrici, scienziate, startupper, manager che operano nel campo dell'innovazione e che negli anni si sono distinte e distinti per il contributo offerto allo studio di queste tematiche; insieme, possono offrire un osservatorio privilegiato sugli scenari che ci aspettano nel prossimo futuro. Relatrici e relatori di elevato profilo che per le rispettive esperienze contribuiscono a comporre un quadro unico e interessante sui temi della trasformazione e dell'automazione della conoscenza nell'era digitale anche nella declinazione di genere.

"In SAP crediamo che aumentare e valorizzare la componente femminile significhi arricchire le organizzazioni nella loro globalità, dai processi aziendali alla gestione dei talenti, dalla cultura manageriale allo sviluppo del business. Per influire positivamente sull'evoluzione della società, dell'economia, della cultura", commenta **Luisa Arienti, Amministratore Delegato SAP Italia**. "Abbiamo, quindi, promosso questo evento con Women&Technologies, l'Associazione fondata e guidata da Gianna Martinengo con cui collaboriamo da anni, per elevare il dibattito e l'analisi su questo tema grazie alla presenza di imprenditrici e studiosche che partono da un approccio scientifico ed esperienziale, per noi fondamentale".

**Leggi anche: Il futuro del lavoro tra skilling, reskilling e nuove opportunità**

Il talk "Women for Intelligent Experiences" si tiene in occasione di SAP NOW, l'evento che SAP Italia organizza il 16 ottobre per la business community sui temi di maggiore attualità per l'economia e l'innovazione digitali.

Partendo dai contenuti chiave di SAP NOW - l'economia dell'esperienza e le tecnologie che la rendono possibile - il talk si focalizza sul ruolo fondamentale che le persone e in particolare le donne stanno avendo in questo cambiamento, per offrire al pubblico nuovi spunti di riflessione.

Apri **Gianna Martinengo**, imprenditrice di successo, **fondatrice di Women&Technologies e tecnologa di cultura umanistica**. A partire dall'inizio degli anni '80 all'interno di DKTS (Didel Knowledge Technologies Services: Inspired by users, driven by science) ha costruito e realizzato oltre 800 progetti di innovazione e 70 progetti europei di ricerca, acquisendo e adottando una visione sociale dell'informatica. Il suo intervento tratta il tema della innovazione e dell'economia dell'esperienza con una visione sistemica e in un'ottica multidisciplinare, grazie alla combinazione tra l'esperienza personale di leadership al femminile, una visione innovativa e strategica di tecnologie di frontiera, come l'AI e le Scienze Cognitive, e l'importanza dell'empatia.

Segue **Alice Mado Proverbio**, docente all'Università di Milano-Bicocca dove dirige il **Laboratorio di Elettrofisiologia Cognitiva**. Insegna alla Scuola di Dottorato del Politecnico di Milano e ha al suo attivo oltre 300 pubblicazioni e numerosi testi universitari. Partendo dalla propria esperienza di ricercatrice nel campo della Elettrofisiologia Cognitiva, Alice spiega come esistano differenze importanti nelle caratteristiche manageriali in base al sesso. Un tema oggi studiato in modo approfondito non solo dalla psicologia e dalla sociologia ma anche dalle scienze neurologiche per verificare gli aspetti fisici, legati al funzionamento cerebrale, che spiegano comportamenti diversi fra i sessi. Uno degli aspetti studiati è la capacità femminile di sviluppare empatia in modo maggiore rispetto all'uomo, per individuare soluzioni a partire dai bisogni specifici.

**Leggi anche: Massimo Zanetti Beverage Group sceglie Oracle ERP Cloud**

Uno spunto che richiama la testimonianza di chi lavora nel mondo della gestione delle risorse umane. Per questo, prosegue **Pietro Iurato, Direttore HR di SAP South Europe**, con un intervento sulle politiche di SAP Italia in ambito Diversity & Inclusion e Women Empowerment, volte alla valorizzazione della componente femminile come motore di cambiamento e innovazione. "La tecnologia sta permeando tutti gli ambiti della società grazie a innovazioni come cloud, IoT, IA, machine learning, che fanno sentire i loro effetti positivi anche di sviluppo di nuovi modelli organizzativi più equi e inclusivi e di una gestione delle risorse umane più attenta ai bisogni di tutti i dipendenti", afferma Pietro Iurato.

Passando a indagare l'approccio femminile alla creazione di impresa, interviene **Maria Ameli, Head of Corporate Finance, Real Estate & Art Advisory in Banca Generali**, dove coordina il "Progetto Link to Real Economy" con l'obiettivo di creare un ponte efficace tra risparmio privato e PMI italiane ed estere. È impegnata da anni in tematiche di strutturazione di Club Deal e supporto alle Start-Up innovative, con focalizzazione sulla crescita sostenibile e sociale. Il suo contributo si focalizza sul sostegno all'innovazione ed empowerment femminile nel mondo delle Start-up.

Il talk si conclude con un caso di successo che rappresenta sia una impresa italiana intelligente, frutto di un'idea geniale nell'ambito della sostenibilità ambientale, sia una applicazione concreta dell'osservazione e dell'esperienza diretta che porta a individuare soluzioni a partire da un bisogno vitale sia una startupper femminile: è **Diva Tommei**, CEO di una startup di robotica per la casa, **Solenica**, che rivalifica gli ambienti interni in cui viviamo grazie alla luce del sole. Diva ha tenuto due TEDx talk a Roma e Matera e le è stato riconosciuto il Young Global Innovator Award dall'MIT Tech Review nel 2017 per il suo lavoro con Solenica. Nel 2018 è stata l'unica donna italiana a essere nominata da Forbes come "Top 50 Women in Tech" in Europa.

**Leggi anche: Lutech acquisisce Enigen**

Il talk è moderato da **Olivia Tassara**, giornalista di SKY TG24, e si tiene il 16 ottobre alle ore 16.50. Per maggiori informazioni sull'evento e per conoscere il programma è possibile [visitare il sito di SAP NOW](#).

 TAGS [Fact](#) [Post](#) [SAP](#)

Mi piace 0



SEGUICI SU SOCIAL



Ultimi articoli della sezione

Snom potenzia il suo organico  
 Pigo al Premio Innovazione Smau 2019  
 Le spedizioni di PC sono aumentate nel terzo trimestre del 2019  
 Commvault incontra i partner  
 Smart Working in Italia: un fenomeno contagioso

TOP 100 DEL SOFTWARE



WEB COVER

