

Home » Giovani e futuro » Camera commercio: Lombardia, l'impresa high tech è donna

ULTIMI ARTICOLI

Camera commercio: Lombardia, l'impresa high tech è donna

Posted by Prima il Nord on nov 5, 2012 in Giovani e futuro, Identità, cultura e storia, News, Riforma fiscale, lavoro e sviluppo economico | 0 comments



(AGENORD) – Milano, 2 nov. – Cresce l'impresa hi-tech lombarda, + 2,3% in due anni. Sono circa 25 mila le imprese nel settore, di queste circa 5.500 sono femminili, il 22%, circa una su cinque. Centrali tra i servizi la produzione di software e le attività d'informazione. Nel settore manifatturiero hi-tech, prevalgono la fabbricazione di apparecchiature di cablaggio, di strumenti e apparecchi di misurazione e di computer. Tra le province le imprese si concentrano a Milano (oltre 12mila), Brescia, Bergamo e Monza con oltre 2mila. Emerge da una

elaborazione del servizio studi Camera di Commercio di Milano su dati Infocamere al 2011. Conferenza Internazionale "Women&Technologies 2008-2015". Si terrà martedì prossimo 6 novembre in Camera di Commercio di Milano, in via Meravigli 9/b, la Conferenza Internazionale "Women&Technologies 2008-2015" focalizzata su uno dei temi principali del prossimo EXPO 2015: la nutrizione. Assegnato il premio "Le Tecnovisionarie® 2012" alle donne che si sono distinte nella ricerca e nell'innovazione nel settore alimentare. "La Camera di commercio – ha dichiarato Federica Ortalli, membro di giunta della Camera di commercio di Milano – partecipa a questa iniziativa con l'obiettivo di premiare e sostenere l'imprenditorialità femminile nel settore della ricerca. Una presenza importante con un impatto positivo per l'economia e che contribuisce a rafforzare la competitività del territorio a livello internazionale". "Le donne – ha dichiarato Gianna Martinengo, Presidente Associazione Donne e Tecnologie – rivestono un ruolo sempre più importante per il futuro dell'industria tecnologica a Milano come a livello internazionale. Questa iniziativa dimostra come le imprese femminili si distinguono per innovazione, sostenibilità e trasparenza anche nel settore dell'alimentazione e della valorizzazione del territorio, centrale anche in vista di EXPO 2015".

Condividi: Facebook Twitter +1 Email Stampa

Scrivi le tue idee!

Scrivi qui il tuo commento...

- Camera commercio: Lombardia, l'impresa high tech è donna
- I 12 punti per le Professioni
- Prima il nord – Le professioni
- Impresa: anche PMI possono accedere a fondi UE per la ricerca
- Monza: imprese, crisi, fare rete per essere competitivi.
- Piemonte, artigianato: rapporto 2011. Meno burocrazia.
- Brescia, camera di commercio: natalità e mortalità delle imprese
- Expo 2015, Morelli (Lega Nord):necessarie misure antimafia straordinario
- Roberto Maroni presenta Manifesto del Nord (Prima parte)
- Lavoro e Over 50: il Nord-Est va a scuola dalla Bmw

ULTIMI COMMENTI

- **Alessandro Falcioia** su Euro, Maroni: unica soluzione per salvarlo è macroregione Nord
- **Gustavo Gesualdo** su Impresa: anche PMI possono accedere a fondi UE per la ricerca
- **valter** su Pensioni: Maroni, riformare sistema su base regionale
- **valter** su Maroni: ci vuole politica a costo zero
- **VALTER BASTON** su Maroni: Monti come il fascismo, Via Equitalia dal nord: Lega pronta alla disobbedienza civile
- **blumari** su Prima il nord – Le professioni
- **riccardo** su La rivoluzione parte dal Nord
- **daniele** su Un'alleanza a Nord-Est per sconfiggere la crisi
- **Prima il Nord** su La rivoluzione parte dal Nord
- **Gianmario Gnocchi** su La rivoluzione parte dal Nord