

# SAP promuove “World of Minds” il talk per parlare dell’importanza di diversity e inclusion nelle organizzazioni

[news.sap.com/italy/2020/06/sap-promuove-world-of-minds-il-talk-per-parlare-dellimportanza-di-diversity-e-inclusion-nelle-organizzazioni](https://news.sap.com/italy/2020/06/sap-promuove-world-of-minds-il-talk-per-parlare-dellimportanza-di-diversity-e-inclusion-nelle-organizzazioni)

SAP News

12 giugno 2020

*L’evento, organizzato in collaborazione con Women&Technologies, è parte dell’iniziativa promossa dal Comune di Milano STEMIntheCity e si propone di indagare il ruolo della tecnologia per favorire la creazione di organizzazioni più inclusive*

**Vimercate, 12 giugno 2020** – Creare una società inclusiva porta vantaggi importanti in termini di innovazione, sostenibilità a lungo termine e valore economico, ma quali sono le sfide che deve affrontare un’impresa o un’organizzazione che vuole costruire un ambiente inclusivo e basato sulla diversity e quale ruolo può avere la tecnologia? Per rispondere a queste domande, **mercoledì 24 giugno** SAP Italia in collaborazione con l’Associazione Women&Technologies organizza il talk “**World of Minds**”.

L’evento è parte dell’edizione 2020 di STEMIntheCity, l’iniziativa promossa dal Comune di Milano per incoraggiare la diffusione delle discipline tecnico-scientifiche e delle nuove tecnologie digitali nei confronti delle giovani generazioni, con un’attenzione particolare alle bambine e alle ragazze, che quest’anno è diventata digitale, offrendo contenuti e risorse gratuiti on-demand e in streaming fruibili tramite il sito [STEMIntheCity.eu](https://STEMIntheCity.eu).

## **Promuovere un approccio open minded**

Ostacolare la diffusione di un approccio open minded negli ambienti di lavoro significa privarsi della possibilità di innescare un circolo virtuoso e produttivo per aziende e dipendenti. Dal punto di vista del business, mettere i dipendenti nelle condizioni di poter esprimere liberamente ciò che sono, significa avere persone più felici, che non temono di subire ripercussioni per la loro identità e pertanto possono dare il meglio di loro stessi, con ricadute positive sulla qualità delle loro performance e pertanto sul business.

Abbracciare una cultura aziendale orientata all’inclusione e al rispetto della diversità permette anche di aver maggior successo nella conquista di talenti. L’inclusione stimola inoltre la creatività, diventando sinonimo di innovazione: in un’organizzazione in cui sentono di essere accettati, i dipendenti sono infatti più portati a esprimere liberamente le proprie idee.

“In SAP tutti gli anni svolgiamo una employee survey che ci permette di rilevare il sentiment dei dipendenti in relazione a temi come diversity & inclusion, pari opportunità, soddisfazione, motivazione, che vengono poi correlati con i dati operazionali in nostro possesso per rilevare gli eventuali experience gap e gli aspetti da

migliorare”, ha dichiarato **Ernesto Marinelli**, Senior Vice President, Head of Human Resources for Customer Success di SAP. “Machine learning e intelligenza artificiale possono davvero fare la differenza quando si tratta di analizzare i dati raccolti, individuare le cause dei problemi, le azioni più efficaci per risolverli e monitorare costantemente l’andamento sui vari touchpoint tra dipendenti e aziende, in modo da promuovere un effettivo e positivo cambiamento nel modo in cui i collaboratori percepiscono e valutano il brand. Queste attività di analisi ci hanno chiaramente dimostrato che ci sono, durante tutto l’employee lifecycle, dei momenti che possiamo definire ‘moments that matter’, durante i quali è indispensabile garantire una *wow* experience per avere dipendenti realmente coinvolti e motivati”.

Durante il talk “World of Minds” Ernesto Marinelli si confronterà su queste tematiche insieme a Valentina Goglio e Gianna Martinengo.

**Valentina Goglio**, con oltre 10 anni di esperienza nel settore della formazione, ha ottime competenze nelle attività di recruitment, nei progetti di talent acquisition, nello sviluppo di piani di marketing e comunicazione, nel raggiungimento di obiettivi di vendita e nella gestione di team. Per il MIP Politecnico di Milano si è anche occupata della creazione e della promozione del primo Executive MBA in Digital Learning in Italia, che ha portato la scuola a crescere e ad essere first mover nella digital transformation nel campo della formazione in Italia con l’obiettivo di formare i manager dell’innovazione e del cambiamento.

**Gianna Martinengo**, imprenditrice di successo, è fondatrice di Women&Technologies e tecnologa di cultura umanistica. A partire dall’inizio degli anni ’80 all’interno di DKTS (Didael Knowledge Technologies Services: inspired by users, driven by science) ha costruito e realizzato oltre 800 progetti di innovazione e 70 progetti europei di ricerca, acquisendo e adottando una visione sociale dell’Informatica.

Il talk è moderato da **Nicoletta Boldrini**, giornalista e founder del progetto Tech4Future.info, e si terrà il 24 giugno alle ore 11.00. Per partecipare è necessario iscriversi tramite la piattaforma [Eventbrite](#).

Per maggiori informazioni visita [SAP News Center](#). Segui SAP su Twitter [@sapnews](#).

## **SAP**

SAP, *l’Experience Company powered by the Intelligent Enterprise*, è leader di mercato nelle applicazioni software per il business e aiuta le organizzazioni di tutti i settori e dimensioni a operare al meglio: il 77% delle transazioni commerciali mondiali passa da un sistema SAP. Le nostre tecnologie di machine learning, Internet of Things (IoT) e di analytic avanzate permettono ai clienti di trasformare le loro organizzazioni in imprese intelligenti. SAP aiuta a dare alle persone e alle imprese informazioni approfondite sul business e promuove la collaborazione per aiutarle a competere con successo. Semplifichiamo la tecnologia per le aziende in modo che possano utilizzare il nostro software nel modo desiderato, senza interruzioni. La nostra suite di applicazioni e

servizi end-to-end consente a oltre 440.000 clienti privati e pubblici di operare con profitto, di adattarsi costantemente al mercato e fare la differenza. Con una rete globale di clienti, partner, dipendenti e opinion leader, SAP aiuta il mondo a funzionare meglio e a migliorare la vita delle persone. Per ulteriori informazioni, visitare [www.sap.com](http://www.sap.com).

### **Seguici su**

**Facebook:** [www.facebook.com/sapitalia](http://www.facebook.com/sapitalia)

**Twitter:** [www.twitter.com/sapitalia](http://www.twitter.com/sapitalia) @SAPItalia

**Youtube:** [www.youtube.com/sapitaliachannel](http://www.youtube.com/sapitaliachannel)

### **Contatti Stampa:**

#### **SAP Italia**

Raffaella Mollame – [raffaella.mollame@sap.com](mailto:raffaella.mollame@sap.com)

Tel. 039-6879551 – 340 7771644

[www.sap.com/italy](http://www.sap.com/italy)

#### **Imageware**

Stefano Bogani – [sbogani@imageware.it](mailto:sbogani@imageware.it)

Jessica Morante – [jmorante@imageware.it](mailto:jmorante@imageware.it)

Alessandra Pigoni – [apigoni@imageware.it](mailto:apigoni@imageware.it)