

Home

ARCHIVIO TAG: INNOVATION TECHNOLOGY

Hi Tech in Lombardia: la tecnologia è rosa

Publicato il [6 novembre 2012](#)



In Lombardia l'**innovation technology** si veste di rosa: le imprese hi-tech nella regione raggiungono quota **25 mila**, di cui circa **5.500** sono **femminili**, ovvero il 22% del totale.

Le donne impegnate nello **sviluppo di software** e **cloud computing** crescono a ritmo frenetico, con un tasso del + 2,3% all'anno: nel 2012 un'impresa su cinque in Lombardia infatti è guidata dal gentil sesso. E' quanto rivela un'indagine condotta dal servizio studi **Camera di Commercio di Milano** su dati Infocamere al 2011.

Ma, all'indomani delle tantissime novità viste a **SMAU 2012**, quali sono le attività che vedono le donne al primo posto nell'**innovation technology**? Centrali sono la produzione di software e le attività d'informazione, mentre nel settore manifatturiero hi-tech, prevalgono la fabbricazione di apparecchiature di cablaggio, di strumenti e apparecchi di misurazione e di computer.

Venendo alla geografia delle imprese hi tech lombarde, al primo posto troviamo **Milano** con oltre **12 mila aziende**, seguita da **Brescia, Bergamo e Monza** che vantano oltre 2 mila attività connesse con l'implementazione delle nuove tecnologie.

E sempre a proposito di donne, si svolge proprio quest'oggi la conferenza Internazionale "**Women&Technologies 2008-2015**", presso la Camera di Commercio di Milano, in **via Meravigli 9/b**. L'appuntamento avrà come focus il tema principale di **Expo 2015: la nutrizione**: nel corso della conferenza verrà infatti assegnato il premio "Le Tecnovisionarie® 2012" alle donne che più si sono distinte nella ricerca e nell'innovazione nel settore alimentare.

"La Camera di commercio partecipa a questa iniziativa con l'obiettivo di premiare e sostenere l'imprenditorialità femminile nel settore della ricerca. Una presenza importante con un impatto positivo per l'economia e che contribuisce a rafforzare la competitività del territorio a livello internazionale" ha dichiarato **Federica Ortalli**, membro di giunta della Camera di commercio di Milano.

"Le donne rivestono un ruolo sempre più importante per il futuro dell'industria tecnologica a Milano come a livello internazionale - ha dichiarato **Gianna Martinengo**, Presidente **Associazione Donne e Tecnologie**. – Questa iniziativa dimostra come le imprese femminili si distinguono per innovazione, sostenibilità e trasparenza anche nel settore dell'alimentazione e della valorizzazione del territorio, centrale anche in vista di EXPO 2015".

Publicato in [Milano Impresa](#) | Contrassegnato con [Associazione Donne e Tecnologie](#), [camera di commercio di milano](#), [cloud computing](#), [Expo 2015](#), [imprese tecnologiche](#), [innovation technology](#), [lombardia](#), [SMAU 2012](#), [Speciale Smau 2012](#), [Start Lombardia nuove imprese](#), [sviluppo di software](#), [tecnologie rosa](#) | [Lascia una risposta](#)

Cerca

ARTICOLI RECENTI

- [Tu vuoi fa' l'americano](#)
- [Il 'made in Brianza' seduce Dubai](#)
- [A Monza va in scena Ritorno al futuro](#)
- [Milano val bene un libro](#)
- [Hi Tech in Lombardia: la tecnologia è rosa](#)

COMMENTI RECENTI

- [Matchingday 2011: a Udine sono aperte le iscrizioni « INFOIVA, il Quotidiano online delle Partite Iva | L'informazione per l'Italia che produce su Matching 2010: intervista a Enrico Biscaglia](#)
- [Matching 2010: la parola agli organizzatori « INFOIVA, il Quotidiano online delle Partite Iva | L'informazione per l'Italia che produce su Matching 2010: intervista a Enrico Biscaglia](#)
- [Matching 2010. I dati della prima giornata e cosa non perdere oggi « INFOIVA, il Quotidiano online delle Partite Iva | L'informazione per l'Italia che produce su Matching 2010: l'evento business per le pmi italiane](#)
- [Matching 2010: intervista a Enrico Biscaglia « INFOIVA, il Quotidiano online delle Partite Iva | L'informazione per l'Italia che produce su Matching 2010: la parola agli organizzatori](#)
- [Matching 2010, numeri e novità della sesta edizione « INFOIVA, il Quotidiano online delle Partite Iva | L'informazione per l'Italia che produce su Matching 2010: l'evento business per le pmi italiane](#)

ARCHIVI

- [novembre 2012](#)
- [ottobre 2012](#)
- [settembre 2012](#)
- [agosto 2012](#)
- [luglio 2012](#)
- [giugno 2012](#)
- [maggio 2012](#)
- [aprile 2012](#)
- [marzo 2012](#)
- [febbraio 2012](#)
- [gennaio 2012](#)
- [dicembre 2011](#)
- [novembre 2011](#)
- [ottobre 2011](#)
- [settembre 2011](#)
- [agosto 2011](#)
- [luglio 2011](#)
- [giugno 2011](#)
- [maggio 2011](#)
- [aprile 2011](#)
- [marzo 2011](#)
- [febbraio 2011](#)
- [gennaio 2011](#)
- [dicembre 2010](#)
- [novembre 2010](#)
- [ottobre 2010](#)
- [settembre 2010](#)
- [agosto 2010](#)
- [luglio 2010](#)
- [giugno 2010](#)
- [maggio 2010](#)
- [aprile 2010](#)

CATEGORIE

- [Milano Impresa](#)

META

- [Collegati](#)
- [Voce RSS](#)
- [RSS dei commenti](#)
- [WordPress.org](#)