

Sei in: [Home](#) / [Internet](#) / [eSociety](#) / Aziende hi-tech, in Lombardia una su cinque è guidata da donne

Tags: [ICT](#), [eSociety](#), [Software](#), [Expo 2015](#), [Key4biz](#), [UE](#), [camera di commercio](#), [Gianna Martinengo](#)

Tweet 9 +1 2 Mi piace 30 Condividi: f in t + w e Ascolta

ITALIA

Aziende hi-tech, in Lombardia una su cinque è guidata da donne

Secondo un'elaborazione della Camera di Commercio di Milano, in Lombardia ci sono 25 mila aziende hi-tech, di queste oltre 5.400 sono guidate da donne.

INTERNET - ICT e donne sono ormai le parole chiave per chi vuol fare impresa e pare che in Lombardia lo sappiano bene.

Stando ai dati elaborati dalla **Camera di Commercio** di Milano su dati registro imprese al secondo trimestre 2013, 2012 e 2011, l'impresa **hi-tech** lombarda risulta stabile a +0,5% in due anni. Le imprese di settore sono 25 mila e di queste oltre 5.400 sono guidate da donne, il 21,7%.



Tra i servizi erogati risultano centrali le **attività d'informazione** e la **produzione di software** mentre per quanto riguarda il settore manifatturiero hi-tech, primeggiano la fabbricazione di apparecchiature di cablaggio, di strumenti e apparecchi di misurazione e di computer (in tutto oltre 1.300 imprese).

Le imprese si concentrano soprattutto a Milano (quasi 13mila) seguono Brescia, Bergamo e Monza e Brianza, con oltre 2 mila imprese ciascuna.

Donne e ICT, quindi, un binomio importante come suggerisce anche un recente studio della Commissione Ue ([Leggi Articolo Key4biz](#)), secondo il quale con un'inversione di tendenza e una percentuale femminile nel comparto digitale pari a quella maschile, il PIL europeo registrerebbe un incremento di circa 9 miliardi di euro l'anno (1,3 volte il PIL di Malta). Questo perché le aziende con più donne ai posti di comando sono più redditizie del 35% e assicurano ai propri azionisti il 34% in più di utili rispetto a imprese omologhe.

E proprio su questa linea, domani si terrà alla Camera di Commercio di Milano la Conferenza Internazionale «**Women&Technologies: e-nutrition**», focalizzata su uno dei temi principali del prossimo EXPO 2015: la nutrizione. Al termine dell'incontro avrà luogo la cerimonia di premiazione «**Le Tecnovisionarie 2013**», riconoscimento assegnato alle donne che si sono distinte nella **ricerca e nell'innovazione** nel settore alimentare.

Federica Ortalli, membro di giunta della Camera di commercio di Milano, ha dichiarato che «*La Camera di commercio partecipa a Women&Technologies per premiare e sostenere l'imprenditorialità femminile che fa innovazione. Quest'anno l'appuntamento è dedicato alla nutrizione. Un comparto importante per la competitività internazionale del nostro territorio soprattutto in vista di Expo 2015*».

Gianna Martinengo, Presidente Associazione Donne e Tecnologie, ha aggiunto: «*Le donne rivestono un ruolo sempre più importante per il futuro tecnologico a Milano come a livello internazionale. Questa iniziativa dimostra come le imprese femminili si distinguono per innovazione, sostenibilità e trasparenza anche nel settore dell'alimentazione e della valorizzazione del territorio*».

Raffaella Natale

Cerca in Key4biz... Cerca

Stay tuned on Key4biz.it
Facebook YouTube Twitter LinkedIn Dailyletter RSS
Se sei su Key4biz, sei ovunque



E' online il nuovo numero di WiStyle, rinnovato nella grafica e nel formato



WiStyle is proudly created in Italy by:



Key Video

canali differenti MailUp - Applicazione multicanale per il direct marketing - 07 Novembre 2013

Vai al video

Tweets

Follow @Key4biz

Key4biz @Key4biz 13h
Scuola, il decreto è legge: 15 mln per il wireless in classe e 10 mln per gli eSkills
key4biz.it/221062 @MC_Carro
Expand

Raffaele Barberio 14h