



CAMERA  
DI COMMERCIO  
MILANO



Cor  
di M

RSS



HOME

REGISTRATI

MAPPA DEL SITO

ACCESSI AL PORTALE

--> [Home](#) [Notizie](#)

## MENU PRINCIPALE



- Home
- Notizie
  - Accesso al credito, finanziamenti, bandi
  - Ambiente e risparmio energetico
  - Fare impresa
  - Finanza
  - Fisco e norme
  - ICT e Innovazione
  - Internazionalizzazione
  - Responsabilità Sociale dell'Impresa
  - Politiche di genere
  - Premi
  - Opportunità di business
  - Notizie dai CIF della Regione Lombardia
  - Associazioni attive nel mondo femminile in Italia
  - Associazioni attive nel mondo femminile all'estero
  - I personaggi
  - Qualità della vita e benessere
  - Conciliazione Vita-Lavoro
- FAQ
- Link Utili
- News Feeds

## Notizie

### Contesti organizzativi; qualità della vita e sicurezza: una opportunità

 Lunedì 02 Novembre 2009 10:00

Fonte: 

“Quando lavoro ho problemi a concentrarmi sul compito..”; “ Spesso mi sento come impotente ad affrontare la realtà, irritato e privo di motivazioni..”; “ Con i colleghi è preferibile non intrattenere rapporti di amicizia e di confidenza..”; “ Non aspettarti aiuto e collaborazione dai superiori..”; “ Il lavoro per me è rappresentato e racchiuso nelle mura dell’ufficio..”; “ Non mi sono chiari obiettivi ed aspettative dell’azienda nei miei confronti..”

Condividi su: / Share:



Ultimo aggiornamento ( Lunedì 02 Novembre 2009 10:03 )

[▶ LEGGI TUTTO...](#)

### Premio “Le Tecnovisionarie®” 2009

 Venerdì 30 Ottobre 2009 00:00

Chi è una "tecnovisionaria"?  
È una donna capace di generare innovazione e di "inventare il futuro", creando tecnologie. Una donna che con il proprio lavoro ha testimoniato di saper coniugare creatività, innovazione e qualità della vita. Innovazione che va intesa non solo come costruzione di nuovi strumenti, ma soprattutto come capacità di concepire diversamente i problemi e identificare nuovi obiettivi.

## VETRINA 2.0

- Accedi alla vetrina
- Compendio imprese
- Contatti

## COMMUNITY

- Blog

## NEWSLETTER

Iscriviti per ricevere la newsletter mensile con tutte le novità di IMPRENDIUM.

Nome:

Email:

## PAROLE CHIAVE

Imprenditrici

Bando Blog

Camera Cina

Commercio Credito

Dell Donne

Femminile

Finanziamenti Fonte

Http Imprendium

Impresa

Imprese

Informazioni

Innovazione Italia

Locale Lombarde

Lombardia Milano

Ndash Nell

Partecipazione Più

Premio Progetti

La raccolta delle segnalazioni per l'edizione 2009 del Premio si è conclusa il 15 ottobre. La Giuria sta valutando le candidature pervenute e annuncerà le vincitrici del Premio durante la conferenza internazionale Women&Technologies®: creatività e innovazione, che si terrà a Milano il 9 novembre 2009 presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci" ([www.womentech.info](http://www.womentech.info)).

La premiazione avverrà nel corso della serata di gala (a inviti) che seguirà la conferenza, alla presenza di numerose personalità dell'impresa, delle istituzioni, del mondo scientifico e dei media.

Premio "Le Tecnovisionarie®" 2009 – [Elenco delle candidate](#)

Giuria del Premio "Le Tecnovisionarie®" 2009: [qui](#) i nomi dei giurati

Condividi su: / Share:



Ultimo aggiornamento ( Venerdì 30 Ottobre 2009 00:24 )

## 21minuti, i saperi dell'eccellenza

 Giovedì 29 Ottobre 2009 23:46

La tre giorni al Palazzo del Ghiaccio di Milano

21 speaker di livello mondiale, 21 minuti per raccontare l'eccellenza e la sostenibilità: questo in estrema sintesi l'evento "21 min, I saperi dell'Eccellenza" che si terrà dal 19 al 21 novembre 2009 al Palazzo del Ghiaccio di Milano, via Piranesi 14.

21 protagonisti internazionali provenienti da vari settori (economia, arte, scienza, politica, spettacolo...) condivideranno di fronte alla platea le "visioni" che sono all'origine della loro storia di successo. Racconteranno un modo nuovo di concepire e interpretare la quotidianità, le relazioni sociali e le motivazioni che possono rendere significativo il vivere quotidiano.

La tre giorni vuole diffondere idee sostenibili e modelli di eccellenza, sviluppare la capacità di mettersi in gioco, diffondere una cultura sociale e aziendale fondata su etica e valori, offrire idee, punti di vista innovativi, emozioni, modelli e paradigmi per migliorare la qualità della vita.

21 minuti si rivolge a professionisti, dirigenti e organizzazioni che hanno il desiderio di ampliare la propria visione e di imparare a migliorare le decisioni.

Sito web: [www.21min.org](http://www.21min.org) (sul sito anche l'elenco dei relatori con le biografie)

Condividi su: / Share:



Ultimo aggiornamento ( Giovedì 29 Ottobre 2009 23:58 )