

Ti trovi qui: Green Planner Magazine » News » Lombardia e innovazione, una impresa hi-tech su cinque è donna

Lombardia e innovazione, una impresa hi-tech su cinque è donna

DI MARIA TOMASEO – 4 NOVEMBRE 2013

PUBBLICATO IN: NEWS

Condividi questo articolo su:



Lombardia e innovazione, sostantivi sempre più uniti: infatti risulta stabile l'impresa hi-tech lombarda, + 0,5% in due anni. Sono 25mila le imprese nel settore, di queste oltre 5.400 sono femminili, il 21,7%.

Centrali tra i servizi le attività di informazione e la produzione di software.

Nel settore manifatturiero hi-tech, prevalgono la fabbricazione di apparecchiature di cablaggio, di strumenti e apparecchi di misurazione e di computer (che assieme contano oltre 1.300 imprese).

Tra le province le imprese si concentrano a Milano (quasi 13mila), Brescia, Bergamo e Monza e Brianza, con oltre 2mila imprese ciascuna. Emerge da una elaborazione della Camera di Commercio di Milano su dati registro imprese al secondo trimestre 2013, 2012 e 2011.

Domani, 5 novembre dalle ore 9:30 alle ore 18, in Camera di commercio di Milano, via Meravigli 9/b, si terrà la Conferenza Internazionale **Women&Technologies: e-nutrition**, focalizzata su uno dei temi principali del prossimo EXPO 2015: la nutrizione.

Al termine dell'incontro avrà luogo la cerimonia di premiazione **Le Tecnovisionarie 2013**, riconoscimento assegnato alle donne che si

sono distinte nella ricerca e nell'innovazione nel settore alimentare.

"La Camera di commercio" ha dichiarato Federica Ortalli, membro di giunta della Camera di commercio di Milano "partecipa a Women&Technologies per premiare e sostenere l'imprenditorialità femminile che fa innovazione. Quest'anno l'appuntamento è dedicato alla nutrizione. Un comparto importante per la competitività internazionale del nostro territorio soprattutto in vista di Expo 2015".

"Le donne" ha dichiarato Gianna Martinengo, Presidente Associazione Donne e Tecnologie "rivestono un ruolo sempre più importante per il futuro tecnologico a Milano come a livello internazionale. Questa iniziativa dimostra come le imprese femminili si distinguono per innovazione, sostenibilità e trasparenza anche nel settore dell'alimentazione e della valorizzazione del territorio, centrale anche in vista di EXPO 2015".

Altri articoli correlati



Tacati, i sapori online delle botteghe locali conquistano Milano



Quanto costa riscaldare casa? Al caro energia si aggiunge lo spreco



Forum della Sostenibilità: responsabilità sociale e sviluppo sostenibile



MADE expo riflettori su riqualificazione e manutenzione del territorio



Strumenti di valutazione



Ma quanto ti costa riscaldare il tuo appartamento?

Riqualificare la propria abitazione vuol dire tagliare i costi della bolletta che per il riscaldamento è di circa 1.000 euro all'anno. Ma da dove iniziare?

Clicca qui: un tool semplice e immediato ti illuminerà sulle mosse da intraprendere per intervenire in maniera efficace, risparmiare soldi e abbattere la CO2.

Ultimi articoli

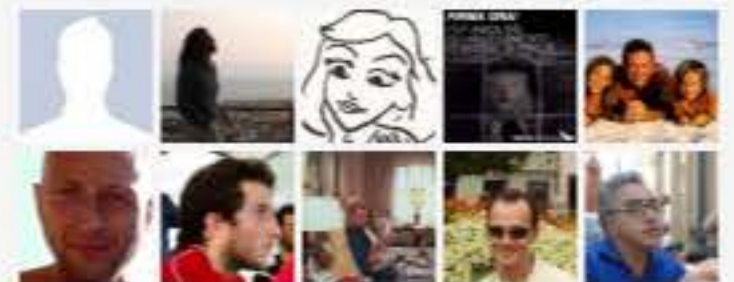
- 11 mesi sui banchi per studiare la Green Economy
- Edilizia sostenibile: bello vivere in una palazzina 4 volte sana
- CompraVerde BuyGreen, il successo degli acquisti verdi e sostenibili
- Forum della sostenibilità: numeri, idee e contributi della prima edizione
- ENEA partecipa alla campagna sperimentale in assenza di gravità
- Expotunnel: il futuro del Brasile si costruisce nel sottosuolo
- Fa' la cosa giusta! Sicilia: fiera del consumo critico e sostenibile
- Cogenerazione: manutenzione corretta, business process garantito
- Progetti e tecnologie al servizio delle reti di pubblica utilità
- Contratto luce e gas: con la disdetta si può cambiare fornitore

Seleziona lingua Powered by Google Traduttore



Mi piace

Green Planner piace a 837 persone.



Plug-in sociale di Facebook