



SOCIAL NETWORK

Facebook
 LinkedIn
 MySpace
 Viadeo
 Ning
 Xing
 hi5

SITI UFFICIALI

The Yorker Int.l University
 Università Popolare di Milano

GALLERIA FOTOGRAFICA

THE YORKER UNIVERSITY
BLOG (IT)

COME MIGLIORARE LA
 REPUTAZIONE DEL
 PROPRIO BRAND SUL WEB
 GIORNALI E TV SONO SEMPRE
 FONTI DI NOTIZIE
 ATTENDIBILI?
 A MILANO IL FORUM DELLA
 NET ECONOMY

DOMENICA 13 SETTEMBRE 2009

FORUM DELLA NET ECONOMY A MILANO

FORUM NET@CONOMY



Abbiamo il piacere di invitarvi al Forum della Net Economy con i suoi eventi innovativi.

8 iniziative aperte al pubblico tra ottobre e dicembre 2009

Il primo in ordine di tempo è stato quello denominato "Metabolismo urbano: il percorso possibile verso l'ecosostenibilità" (26-27 Maggio) dedicato ai temi della valorizzazione dell'efficienza energetica. Il 18 Giugno si è svolta alla Triennale di Milano la manifestazione Creatività Italiana 2.0, che ha analizzato le tendenze della cultura d'impresa, le opportunità sul business evoluto, la qualità e la creatività che sottendono l'innovazione. L'8 Luglio a Palazzo Giureconsulti, si è affrontato il tema delle soluzioni tecnologiche per il mondo sanitario con l'evento E-CARE 2.0 mentre l'8 Ottobre avrà luogo Tesicamp, un Barcamp in cui tesisti e neo-laureati lombardi dell'ambito innovazione digitale/new media/comunicazione/arte e design, potranno presentare i loro lavori di ricerca e/o i loro progetti ad imprese ed operatori. Il 20 Ottobre con l'evento Social Money si affronterà il tema della rilevanza economica dei social network, mentre l'evento Editing the Future (22 Ottobre) affronterà la tematica dell'arte e tecnologia. Dal 4 al 5 Novembre con Crossmedia Creative Lab, i creativi avranno l'opportunità di

MARCO GRAPPEGGIA PH.D.

Con questo blog desidero condividere la mia attività professionale e didattica, scambiando con voi impressioni e idee perché credo che la condivisione di esperienze sia il modo migliore per arricchirsi culturalmente e interiormente, aumentando la propria conoscenza sul mondo.

Segnalatemi le vostre idee, consigli e suggerimenti a yorkeruniversity@gmail.com



Professor Marco Grappeggia
 International director of
 Yorker International University

TEATRO E SCIENZA: A TORINO
VA IN SCENA
L'ASTRONOMIA
Derrick De Kerckhove:
L'EVOLUZIONE DI GOOGLE

THE YORKER UNIVERSITY
BLOG (EN)

FORUM DELLA NET ECONOMY
A MILANO

FESTIVAL DELLA MENTE -
SARZANA 2009

POSSIBLE OU PROBABLE?
THE FUTURE OF EBOOK
READER

WEB 2.0 IN JUST UNDER 5
MINUTES

WHAT IS WEB 2.0

incontrare i responsabili editoriali e marketing di emittenti, content provider e aziende in cerca di creatività innovativa; il 12 dello stesso mese avrà luogo Turistarth, il primo appuntamento dedicato al turismo culturale e alla valorizzazione del patrimonio artistico con le nuove tecnologie. Il 9 novembre l'evento "Women & Technologies" sarà un'occasione per far emergere il contributo delle donne come creatrici di tecnologie e il 24 dello stesso mese, l'evento Design Sostenibile consentirà di affrontare il tema del design con un occhio al Made in Italy. A chiudere il programma, nel mese di Dicembre, ci sarà l'evento Digi4All, dedicato alle tecnologie e soluzioni che riducono il rischio del digital divide. Promotori delle manifestazioni Camera di Commercio e Provincia di Milano che insieme al Comune hanno dato vita nel 2002 al Forum della Net Economy, per sostenere e incentivare lo sviluppo del sistema locale della net economy, ossia per valorizzarne e renderne maggiormente visibile il ruolo quale fattore strategico dell'innovazione e della crescita competitiva del territorio. Il progetto viene realizzato in collaborazione con Rinenergy, Reshaping srl, Cross Creative srl, Wireless srl, Updating srl, Fondazione D'Ars Oscar Signorini, associazione Trait d'Union e Didael srl.

Per il programma completo di Forum net Economy:
www.forumneteconomy.it

Per informazioni: Ilaria Bonetti Tel. 02/8515.5230 mail:
bonetti.ilaria@mi.camcom.it

METABOLISMO URBANO Con il termine metabolismo urbano si intende l'insieme delle trasformazioni, dei flussi di persone, di materia ed energia che animano una città. L'evento "Metabolismo urbano: il percorso possibile verso l'ecosostenibilità", intende essere un incontro dedicato all'analisi di progetti a grande respiro e alle "buone pratiche" circoscritte che già sono state messe in atto: la valorizzazione dell'efficienza energetica come principale fonte di energia rinnovabile con casi di aziende, enti e istituzioni che l'hanno applicata: negli edifici, nell'illuminazione, nel processo produttivo, nell'impianto, nel prodotto. Si vuole inoltre affrontare la complessità del metabolismo urbano attraverso nuove proposte politiche messe in atto da Amministrazioni ed Enti Locali, nazionali ed internazionali.

Sede: Palazzo delle Stelline (Milano)

Data: 26-27 Maggio 2009

CREATIVITA' ITALIANA 2.0 Un Case Study sull'Open Innovation italiana, per fare il punto sulle tendenze della Cultura d'Impresa, per fornire conoscenze e opportunità sul business evoluto, valorizzando in primis le idee, la qualità e la creatività che sottendono l'innovazione: dalla comunicazione corporate in modalità "social", all' Enterprise 2.0, come in Italia si diffondono i nuovi modelli di Business "Open"? Si entrerà nel vivo della filiera gestionale e produttiva delle aziende, per identificare le caratteristiche dei modelli innovativi, per individuarne vantaggi e svantaggi, e per sottolineare quanto in questa evoluzione il primato

▼ 2009 (33)

► ottobre (7)

▼ settembre (4)

DOVE SI NASCONDONO I
TALENTI DELLE
DONNE?

DIECI COSE DA
IMPARARE A SCUOLA
FORUM DELLA NET
ECONOMY A MILANO

Google University Inaugural
Lecture: Expanding the...

► agosto (18)

► giugno (1)

► maggio (2)

► febbraio (1)

► 2008 (2)

mondo GRAF LEGGIA - Turkei University, FORUM DELLA NET ECONOMIA MILANO
mondiale della creatività italiana possa diventare il principale motore di rilancio di tutti i settori dell'imprenditoria italiana.

Sede: Triennale di Milano

Data: 18 Giugno 2009

E-CARE 2.0 E-CARE 2.0 è un evento dedicato all'interoperabilità tra i sistemi informatici applicati alla Sanità, di progetti già avviati per l'implementazione di una rete sanitaria coerente con le indicazioni della UE e che prevede anche la costruzione dell'architettura della cartella clinica digitale, che seguirà continuamente il cittadino in tutti i suoi spostamenti e che permetterà a tutti gli specialisti di potervi accedere, via Web, da qualunque luogo ed in qualunque momento. Le applicazioni promesse dalla Telemedicina sono molteplici e rilevanti non solo per quanto concerne la gestione di aziende a forte complessità come quelle sanitarie, ma ampliano il perimetro di azione di una struttura sanitaria in particolare verso l'assistenza domiciliare.

Sede: Palazzo Giureconsulti (Milano)

Data: 8 luglio 2009

TESICAMP Si propone di realizzare un Barcamp in cui studenti tesisti e neo-laureati lombardi dell'ambito innovazione digitale/new media/comunicazione/arti e design, possano presentare i loro lavori di ricerca e/o i loro progetti. L'obiettivo è creare un'occasione di incontro, dibattito e sviluppo tra mondo universitario/accademico e mercato del lavoro, con anche una riflessione sulle prospettive del "fare azienda" (start-up). Vi saranno anche le occasioni di networking diretto tra partecipanti e la visibilità dei materiali prodotti: tali materiali verranno pubblicati su un blog e su un wiki creati appositamente oltre ai documenti di progetto dell'evento.

Sede: Palazzo Giureconsulti (Milano)

Data: 9 Ottobre 2009

SOCIAL MONEY I Social Network negli ultimi anni si sono affermati come il fenomeno più innovativo della Rete, che da raccogliitore di contenuti è ora anche (dal punto di vista dei media, soprattutto) uno spazio di interazioni sociali. Social Money è il primo evento in Italia che affronta il tema della rilevanza economica dei social network per le aziende e per i singoli. L'agenda dell'evento è ricca di esperti e protagonisti del settore (aziende, intermediari, utenti evoluti) presentano esempi concreti, e di ricercatori espongono le proprie indagini in campi come il ritorno sull'investimento del social network marketing, la risposta dei partecipanti alle attività di vendita dei lead, le potenzialità di permission marketing e di pay-to-click e pay-to-lead (il destinatario del messaggio pubblicitario, per esempio, la persona la cui relazione con il venditore costituisce il "lead" riceve una parte del denaro pagato per il lead stesso) in ambito social network.

Sede: Palazzo Turati (Milano)

Data: 20 Ottobre 2009

EDITING THE FUTURE Il progetto Editing the future è un'evoluzione della piattaforma Milano in digitale, iniziativa che affronta e sviluppa la tematica arte e tecnologia bandendo un concorso per giovani artisti di New media art. Il progetto Editing the future, affiancandosi all'aspetto pratico del concorso, intende valorizzare l'aspetto teorico e l'indagine speculativa del rapporto arte/nuove tecnologie, offrendo un momento di discussione pubblica. L'iniziativa completa il senso di un evento dedicato alla promozione dei giovani impegnati nella ricerca, nella sperimentazione e nello studio delle forme di produzione e comunicazione creativa. L'evento sarà diviso in tre momenti: 1. presentazione di tesi universitarie su argomentazioni di New media art. I tesisti verranno nominati da una serie di tutor, professori universitari di diversi atenei da noi scelti in base alla loro esperienza nel settore e alla tipologia dei loro insegnamenti 2. dibattito degli esperti di comunicazione, docenti e critici che compongono il comitato scientifico selezionato per giudicare la qualità delle tesi e preposto alla discussione sulle ultime avanguardie della creatività legata ai nuovi media. 3.case history: A: introduzione all'esperienza di un'azienda che ha fatto del binomio creatività/tecnologia il suo punto di forza. B: presentazione di un artista che ha fatto di questo binomio il fulcro del suo lavoro.

Sede: Palazzo Giureconsulti (Milano)

Data: 22 Ottobre 2009

WOMEN & TECHNOLOGIES L'evento "Women & technology" intende rappresentare un'occasione per far emergere il contributo delle donne come creatrici e produttrici di tecnologie, protagoniste dell'innovazione e non semplici "consumatrici". Un'iniziativa, nel quadro del 2009 Anno europeo della creatività e dell'innovazione, di grande interesse per tutti coloro che desiderano scoprire idee, strumenti, modelli capaci di cambiare il modo di lavorare, organizzarsi, interagire nella società. La conferenza coinvolge i mondi della Pubblica Amministrazione, delle Imprese e del Sistema educativo, a livello internazionale: le relatrici che illustreranno il lavoro, le acquisizioni e le prospettive innovative dei centri di eccellenza in cui operano. La collaborazione con il mondo dell'Educazione mira all'orientamento delle nuove generazioni attraverso modelli culturali positivi.

Sede: Museo della Scienza e della Tecnica (Milano)

Data: 9 Novembre 2009

TURISTARTH TURISTARTH (Turismo, Arte e Nuove Tecnologie) è il primo appuntamento interamente dedicato al turismo culturale e alla valorizzazione del patrimonio artistico - ambientale - culturale attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie. Le ultime innovazioni tecnologiche applicate ai beni culturali non sono ancora adeguatamente utilizzate per attirare turisti e visitatori nazionali e internazionali verso città d'arte, siti di interesse archeologico o naturalistico, musei, grandi mostre e principali eventi di interesse culturale.