

INNOVITA

TOP MANAGEMENT FORUM

Performance migliori e sostenibili.
Slide, strategie e strumenti per ripartire nel 2010

2-3 Dicembre 2009
Hotel Melià - Milano



CON ROBERT S. KAPLAN

24/09/2009

Conferenza Internazionale Women&Technologies®: creatività e innovazione

SHARE

lunedì, 9 novembre

2009

Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci"

Via San Vittore 21

Milano

Una conferenza internazionale che valorizza il ruolo delle donne nella ricerca, nello sviluppo tecnologico e nell'innovazione.



Giunta alla sua seconda edizione, **lunedì 9 novembre 2009** si svolgerà, presso il **Museo Nazionale della Scienza di Milano**, la conferenza internazionale **Women&Technologies®**.

A partire dalla riflessione sul complesso **rapporto tra donne e tecnologie** l'evento si propone come sede privilegiata per l'identificazione e la valorizzazione del ruolo delle donne nella ricerca, nello sviluppo tecnologico e nell'innovazione.

Da questo autore

02/11/2009

• Italiane campionesse europee d'innovazione all'European Women Innovators & Inventors Network

26/10/2009

• 'Conversazioni Interattive' del 28 ottobre 2009: l'innovazione si tocca con mano e si condivide in Twitter e Facebook

26/10/2009

• Andrea Manfredi, ispiratore del portale Supermoney.eu, interviene sul tema "Creatività e Innovazione d'Azienda" al convegno "Conversazioni interattive"

21/10/2009

• Scienzartambiente: due giorni all'insegna della prevenzione delle pandemie

21/10/2009

• Caserme dismesse in FVG: una possibile riconversione

21/10/2009

• Pordenone "Città Invisibile" per un giorno

20/10/2009

• Open Access: come organizzare la conoscenza

20/10/2009

• KHAMSA Italia diventa S.p.A. e nomina Carlo Marchini Amministratore Delegato

13/10/2009

• SabatoScienza: Pirati o liberi internauti?

Cerca nel sito



Apple, Mac, iPhone, iPod, MacBook, Google, Microsoft, Ecosistema, Time&Mind, web 2.0, staminali, network, wireless, wifi, community

Newsletter

Per ricevere automaticamente la nostra newsletter inserisci la tua email nel campo sottostante.

Potrai disiscriverti in qualsiasi momento direttamente dall'email inviata.



Banner/Partner



In Europa risalta oggi una **carezza di donne impiegate stabilmente nelle professioni tecnoscienze**: al tempo stesso, tuttavia, l'essere state escluse dal mainstreaming delle tecnoscienze ha sviluppato in loro una speciale capacità di sfruttare i segmenti meno battuti nella ricerca dando vita a **iniziative interessanti e originali**.

L'edizione 2009 della conferenza internazionale Women&Technologies® (2008-2015) vuole rendere esplicito il problema nel tentativo di individuare una strada per **soluzioni a medio termine**, focalizzandosi specialmente sulle nuove generazioni.

Ideatrice e Chairperson della conferenza, **Gianna Martinengo** ha espresso il proprio favore nei confronti di un approccio "olistico" alle nuove tecnologie, orientato all'inclusione di punti di vista e discipline diverse nella riflessione sull'innovazione. Occorre quindi motivare i giovani, la **"generazione 2015"**, verso scelte professionali fondate su questa trasversalità e sostenere l'acquisizione di conoscenze e abilità mediante adeguati percorsi di apprendimento, sia formali (scuola e università) sia informali.

Ecco perché, partendo dai concetti chiave di **creatività e innovazione**, Women&Technologies® 2009 allarga i campi di discussione e intervento al tema della **trasversalità** di tecnologie e competenze, all'**apprendimento** delle tecnoscienze, alle persone e alla loro **dimensione sociale e collaborativa**.

Parte integrante dell'evento sarà inoltre l'assegnazione del premio **"Le tecnovisionarie"**, destinato a donne capaci di generare innovazione e di **"inventare il futuro"**, creando tecnologie; donne che con il proprio lavoro hanno testimoniato di saper coniugare creatività, innovazione e qualità della vita.

*"I love science too
much to deprive her of
women's intelligence"*

(Roald Hoffmann, Applied theoretical chemistry, Nobel Prize 1981)

La partecipazione al convegno è gratuita, ma è obbligatoria l'iscrizione on line.

Il modulo d'iscrizione è disponibile su: www.womentech.info.

COMMUNITY E WEB 2.0

- Social Network: <http://womenandtechnology.ning.com>
- Facebook: <http://www.facebook.com/pages/Womentech-Women-Technologies-R/105306146708?ref=search>
- LinkedIn: <http://www.linkedin.com/groups?about=&gid=1039827>

13/10/2009

• Eurecan European Venture Contest 2009:
imprese innovative verso la semi-finale

 [Versione per stampa](#)



- Twitter: <http://twitter.com/womentech>
- YouTube: <http://www.youtube.com/user/Womentech>
- Flickr: <http://www.flickr.com/photos/womentech>
- Blog: <http://www.womentech.info/blogwt/>



TOP MANAGEMENT FORUM
Performance migliori e sostenibili.
Slide, strategie e strumenti per ripartire nel 2010

2-3 Dicembre 2009
Hotel Melià - Milano



con
ROBERT S. KAPLAN



ASSOCIAZIONE ITALIANA DONNE
INVENTRICI E INNOVATRICI



VALUELAB
MARKETING-SALES-RETAILING



**COMBATTI
L'INFLUENZA**
iscriviti a INFLUWEB

