Corriere delle Comunicazioni.it

IL QUOTIDIANO ONLINE DELL'ECONOMIA DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE

VENERDÌ 08 NOVEMBRE 2013

Direttore Responsabile: Gildo Campesato

WOMEN&TECH

Premiate le "Tecnovisionarie" dell'anno

"L'alimentazione nelle sue interconnessioni con la salute, la sostenibilità e l'innovazione". E' il filo conduttore della sesta edizione della conferenza internazionale "**Women&Technologies 2008-2015**", che si è appena conclusa a Milano con la premiazione delle sette "**Tecnovisionarie**". Organizzata dall'**Associazione Donne e Tecnologie**, la conferenza è stata presieduta da **Gianna Martinengo**, vice presidente di **Fondazione Fiera di Milano**.

"Nel terzo millennio - ha detto **Gianna Martinengo** - sono due i grandi temi dell'innovazione tecnologica: l'informazione digitale e quella biologica. L'una studia la mente, l'altra la vita. Questo è il filo conduttore di **Womentech** dal 2008 al 2015: Un grande spazio per la ricerca, per nuove imprese e per nuove professioni. E quindi le donne, la mente, la vita".

Il premio è un riconoscimento dedicato a donne che nella loro attività professionale hanno testimoniato di possedere visione, di privilegiare l'impatto sociale, la trasparenza nei comportamenti e l'etica. A ricevere il premio **Maria Caramelli** (WomenHealth), **Marina Borghetti** (WomenSustainability), **Nathalie Moll** (WomenInnovation), **Rosanna Massarenti** (WomenMedia), **Maria Carmela Colaiacovo** (WomenTerritory), **Daniela Ottolenghi Sacerdote** (WomenCEO), **Valentina Taverniti** (WomenFuture). Il Premio Speciale Europa, destinato a personalità europee che abbiano contribuito al tema Women & Information Technologies è stato assegnato a **Neelie Kroes**, Vice presidente Commissione Europea e commissario per la digital agenda.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

05 Novembre 2013

TAG: Womenn&technologies 2013, Tecnovisionarie, Associazione Donne e Tecnologie, Gianna Martinengo, Fondazione Fiera di Milano, Womentech, Maria Caramelli, Marina Borghetti, Nathalie Moll, Rosanna Massarenti, Maria Carmela Colaiacovo, Daniela Ottoleghi Sacerdote, Valentina Taverniti, Neelie Kroes. Digital Agenda, Commissione Europea

L'editoriale

di Gildo Campesato

Digital compact, andare avanti

I governanti europei sembrano finalmente aver capito che è sul terreno dello sviluppo delle tecnologie e dell'economia digitale che si gioca la competitività del settore produttivo e dei servizi. E la formula vale anche per l'Italia: c'è bisogno di un'infrastruttura e di servizi digitali e questa volta non c'è alternativa, l'uovo e la gallina arrivano insieme

Ultimo Numero

Archivio giornale

Cor.Com la newsletter

The news you need: ISCRIVITI!

Archivio newsletter