

Related Posts

 citymilanonews.com/intelligenza-artificiale-al-centro-italia-con-ai4future

Redazione

AI4FUTURE

..... L'AI per le imprese, l'evoluzione imprescindibile

21 e 22 ottobre 2022
Viterbo



Un evento di:



Con il patrocinio di:



Gruppo Datrix e Unitus aprono le iscrizioni per partecipare all'evento divulgativo dedicato all'Intelligenza Artificiale rivolto a imprese e studenti del Centro Italia.

Il **Gruppo Datrix**, da sempre attento a promuovere cultura digitale e divulgazione sui temi legati al progresso tecnologico e all'Intelligenza Artificiale, organizza un evento insieme, il **21 e 22 ottobre 2022** all'**Università degli Studi della Toscana** e all'**Associazione Alumni**, con il Patrocinio di **Regione Lazio**: "**AI4Future – AI per le imprese, l'evoluzione imprescindibile**". La partecipazione è gratuita previa **iscrizione**.

Nella splendida cornice della sede universitaria di Viterbo, tra l'Aula Magna, l'Auditorium e il Chiostro di Santa Maria in Gradi, si riuniranno alcune delle voci più autorevoli sul tema dell'Intelligenza Artificiale, insieme alle istituzioni e alle imprese del territorio, nonché agli studenti dell'Ateneo.

L'evento vuole essere occasione di confronto per le imprese e gli studenti del Centro Italia, che intendono non solo avvicinarsi all'Intelligenza Artificiale come materia di studio, ma anche capirne le potenzialità specifiche per la propria azienda, il proprio business, la propria carriera.

Per farlo è necessario conoscere lo scenario attuale e futuro di sviluppo delle tecnologie, comprenderne a fondo i rischi e le opportunità, in modo tale da identificare le possibili soluzioni più adatte alle proprie necessità.

Il convegno nasce come **momento di formazione e dibattito** volto a far capire a professionisti, manager e studenti quali potrebbero essere i vantaggi, le opportunità e le criticità nell'affrontare un progetto di Intelligenza Artificiale, analizzando in concreto anche progettualità e casi reali di applicazione.

Si toccheranno temi molto caldi, oggi, nel mondo delle aziende, tra cui la privacy, il trasferimento dei dati personali dei consumatori, l'etica e il suo rapporto con la tecnologia, la fidelizzazione del cliente, il valore dei dati alternativi, la fabbrica digitale e come l'Intelligenza Artificiale sia diventata accessibile, sostenibile e vantaggiosa anche per le PMI.

Moderatore dell'evento sarà **Luciana Maci, Coordinatrice Editoriale di EconomyUp**, mentre tra gli speaker ci saranno esperti del mondo aziendale e tecnologico, come **Piero Poccianti**, già **Presidente di AIXIA**, **Gianna Martinengo**, **Presidente di Women & Technologies**, e **Stefano Gatti**, autore di "La cultura del dato", oltre a diversi speaker del gruppo Datrix, alle Istituzioni Universitarie e locali.

"In questi anni, lo scenario dell'Artificial Intelligence si sta evolvendo enormemente in Italia, non solo a Milano. Ecco perché, in collaborazione con l'Università della Tuscia, abbiamo ideato questo convegno dedicato all'AI, che punta sul potenziale del Centro Italia", commenta Fabrizio Milano d'Aragona, CEO del Gruppo Datrix. "Datrix punta all'internazionalizzazione ma anche al territorio, perché non può esistere l'una senza l'altro, non può esistere l'altro-da-sé senza conoscere perfettamente il sé, chi siamo e da dove veniamo. Questo per noi è il cuore del concetto di Intelligenza Umana, di cui quella Artificiale è un abilitatore, un amplificatore, non qualcosa che sostituisce ma qualcosa che arricchisce, velocizza, potenzia".

A questi temi si uniranno momenti dedicati agli studenti, con un intero pomeriggio di full immersion sui Progetti di Ricerca Europei che utilizzano l'Intelligenza Artificiale, un workshop a tema "**AI4U**", dove verranno coinvolti nell'efficientamento AI-based dei processi che vivono ogni giorno, e un approfondimento sulle Professioni del Futuro con la possibilità di lasciare il proprio CV alle aziende presenti.

“Le Università devono sempre più fornire quegli strumenti che consentiranno a ragazze e ragazzi di adattarsi ad un mondo del lavoro che cambia con grande rapidità. In questo contesto, il nostro Ateneo ha intrapreso da anni un percorso per incentivare la diffusione della cultura digitale, di cui l’AI è un elemento fondamentale, anche attraverso la collaborazione con partner specializzati e il sostegno dei nostri Alumni”, spiega il **Prof. Stefano Ubertini, Rettore dell’Università degli Studi della Tuscia.**