



## NEWS



## Imprese femminili fanno rima con innovazione

Sono 25mila le imprese nel settore, di queste oltre 5.400 sono femminili, il 21,7%. Centrali tra i servizi le attività d'informazione e la produzione di software. Il tutto alla Conferenza Internazionale "Women&Technologies: e-nutrition"

Il 4 novembre 2013 di Stefano Belviolandi  0

Imprese femminili fanno rima con innovazione. Stabile l'impresa hi-tech lombarda, +0,5% in due anni. Sono 25mila le imprese nel settore, di queste oltre 5.400 sono femminili, il 21,7%. Centrali tra i servizi le attività d'informazione e la produzione di software.

Nel settore manifatturiero hi-tech, prevalgono la fabbricazione di apparecchiature di cablaggio, di strumenti e apparecchi di misurazione e di computer (che assieme contano oltre 1.300 imprese).

Tra le province le imprese si concentrano a Milano (quasi 13mila), Brescia, Bergamo e Monza e Brianza, con oltre 2mila imprese ciascuna. Emerge da una elaborazione della Camera di Commercio di Milano su dati registro imprese al secondo trimestre 2013, 2012 e 2011. Si tiene il 5 novembre dalle ore 9,30 alle ore 18, in Camera di commercio di Milano, via Meravigli 9/b, la Conferenza Internazionale "Women&Technologies: e-nutrition", focalizzata su uno dei temi principali del prossimo EXPO 2015: la nutrizione. Al termine dell'incontro avrà luogo la cerimonia di premiazione "Le Tecnovisionarie 2013", riconoscimento assegnato alle donne che si sono distinte nella ricerca e nell'innovazione nel settore alimentare.



"La Camera di commercio – ha dichiarato **Federica Ortali, membro di giunta della Camera di commercio di Milano** – partecipa a Women&Technologies per premiare e sostenere l'imprenditorialità femminile che fa innovazione. Quest'anno l'appuntamento è dedicato alla nutrizione. Un comparto importante per la competitività internazionale del nostro territorio soprattutto in vista di Expo 2015". "Le donne – ha dichiarato **Gianna Martinengo, Presidente Associazione Donne e Tecnologie** – rivestono un ruolo sempre più importante per il futuro tecnologico a Milano come a livello internazionale. Questa iniziativa dimostra come le imprese femminili si distinguono per innovazione, sostenibilità e trasparenza anche nel settore dell'alimentazione e della valorizzazione del territorio, centrale anche in vista di EXPO 2015".

I contenuti di Channelbiz.it sono disponibili su Google Currents: [iscriviti adesso!](#)

## NEWSLETTER

Iscriviti alle nostre newsletter. Fallo ora.

## SPECIALI

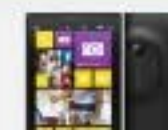


## QUIZ

- L'iPad delle meraviglie
- Microsoft Windows Phone
- Telecom era una storia tutta italiana
- La censura in Internet
- iPhone 5s e iPhone 5c, gli ultimi nati

[Altri quiz](#)

## IN PRIMO PIANO



I Lumia trainano la ripresa di Windows Phone nel Vecchio Continente