



IFIP World Computer Congress 2008 Hosted Conference
Women&Technologies: research and innovation
Briefing per i panelists

Briefing per i panelists invitati, a cura di Gianna Martinengo, Presidente della Conferenza Women&Technologies all' IFIP WCC 2008.

Oggetto: Stiamo organizzando una Conferenza di un giorno che sarà ospitata all'interno dell'IFIP WCC (World Computer Congress: <http://www.wcc2008.org>) a Milano, l'8 settembre 2008, e verterà sul tema Donne e Tecnologie, ricerca ed innovazione.

Scopo: Questo argomento è oggi assai popolare, non solo per effetto delle mode, ma anche perché ne viene riconosciuta l'importanza. Gli studi di genere si moltiplicano, imprese ed istituzioni, che dichiarano di offrire uguali opportunità di lavoro, incoraggiano le candidature femminili, i partiti politici appoggiano la partecipazione attiva delle donne. Talvolta abbiamo l'impressione che le cose evolvano nel senso giusto, altre volte ci sentiamo trattate come quelle persone che vengono aiutate a condizione che restino nelle loro aree "riservate".

Il nostro desiderio di fondo è invertire stereotipi, sviluppare argomenti contro i preconcetti ed eliminare gli errori, stabilendo legami diretti fra donne e tecnologie capaci di mostrare che esistono diverse sinergie inesplorate di cui **entrambe** possono approfittare, in modi che non hanno precedenti e che non sono prevedibili. Tuttavia, siamo convinte che questa ambizione strategica non potrà essere soddisfatta da un numero limitato di discorsi o di articoli, anche se brillanti. Di conseguenza, proponiamo anche una riflessione molto più ampia, espressa da donne leader nell'ICT a livello mondiale.

Il messaggio che desideriamo venga percepito dai partecipanti deve essere diverso da quelli tradizionali. Dobbiamo "inventare" il futuro per prevederlo; abbiamo l'intenzione di contribuire a tracciare la strada per i prossimi anni. Desideriamo confrontarci sull'intuizione che le donne sono interessate alle ICT tanto quanto le ICT sono interessate alle donne, nei contesti di ricerca sulle ICT così come nei contesti di innovazione con le ICT. Il nucleo della conferenza consisterà nel considerare le donne non solo come consumatrici, ma anche come produttrici di ICT (contenuti, servizi, infrastrutture).

Approccio: Un obiettivo così ambizioso ha bisogno di essere sostenuto da argomenti a favore di livello molto alto. Noi crediamo che questi argomenti possano essere espressi soltanto da donne che sono direttamente, professionalmente dedicate alle ICT a livello planetario.



Women & Technologies®

Focus: Allo scopo di selezionare fra tutti i contributi possibili quelli più efficaci, abbiamo deciso

- a. di dare priorità al tema delle donne che non solo usano ma anche producono tecnologie;
- b. di dare priorità alla ricerca e all'innovazione;
- c. di selezionare, fra tutti gli argomenti possibili, i tre che ci sembrano prioritari, ognuno da discutere all'interno di una delle tavole rotonde che desideriamo identificare qui di seguito.

Argomenti delle Tavole Rotonde

Argomento 1: un tema "caldo" fra quelli relativi ai contenuti nelle ICT: **Arte e Affective Computing Briefing**: Il dominio dell'arte si notevolmente sviluppato grazie alle tecnologie digitali. Al tempo stesso, all'interno dello scenario del *social computing*, il riconoscimento e la creazione di proprietà emozionali in persone e in avatar (*affective computing*) è diventato uno degli aspetti chiave per il successo di parecchie iniziative. Il mercato dei giochi, seri o meno, cresce ogni anno a livelli senza precedenti. In ambito commerciale, ad esempio, l'analisi dei comportamenti umani passati serve a rendere i sistemi adattivi, più performanti e quindi ottimizzare i risultati economici. La pubblicità online può essere un effetto dello stimolare emozioni. Al tempo stesso i modelli computazionali delle emozioni vengono prodotti e implementati anche per altri fini socialmente rilevanti, come l'educazione, l'inclusione, l'assistenza sanitaria. Come esempio di informatica ispirata alla biologia, oggi vengono sviluppati robot antropomorfi che prevedono comportamenti emozionali ispirati all'uomo, considerati utili per diversi scopi.

Domanda: Discipline come l'arte e la psicologia delle emozioni sono sempre state molto popolari tra le donne. E' possibile che, contrariamente a preconcetti diffusi, le donne possano oggi essere privilegiate nello sviluppo e nell'uso di ICT della prossima generazione?

Argomento 2: dai prodotti ai servizi: **Interazione e Dialogo nelle Comunità sul Web del futuro**

Briefing: Non solo il Web 2.0 consente alle persone di produrre oltre che consumare informazione, ma il passaggio da architetture centrate sui prodotti a quelle orientate ai servizi richiede l'integrazione di tecnologie e persone all'interno di infrastrutture. I servizi sono elaborati indipendentemente dal fatto che siano scoperti, attivati, erogati, offerti, generati, prodotti, consumati, composti, negoziati, validati, pagati... da macchine o da persone. Il passaggio richiede di integrare proprietà tipiche della vita sociale delle persone, come l'interazione, il dialogo, la reputazione e simili. Teorie come quelle degli Atti Linguistici, storicamente sviluppate dalla Filosofia del Linguaggio, o la logica Deontica, le regole e le norme della Legge e della giurisprudenza, diventano requisiti per soluzioni ICT avanzate.

Domanda: Discipline come Filosofia, Linguistica, Legge, sono molto popolari tra le donne. Pratiche come la conversazione, l'argomentazione, la gestione di gruppo sono specialità femminili. E' possibile che, contrariamente a preconcetti diffusi, le donne possano oggi essere privilegiate nello sviluppo e nell'uso di ICT della prossima generazione?

Argomento 3: l'uso proficuo di Tecnologie ICT nell'economia globale: **Innovazione nelle Imprese e nelle Istituzioni**



Women & Technologies[®]

Briefing : le ICT possono naturalmente aiutare le donne “come consumatrici di servizi” nell’ambito della loro attività professionale; opportunità come il lavoro a distanza o la videoconferenza per i meeting virtuali possono modificare la tradizionale situazione di “mancanza di tempo” di donne sovraccaricate di impegni. Tuttavia non è questa la sola prospettiva che desideriamo proporre rispetto all’innovazione correlata all’ICT. Le tecnologie digitali possono aprire la strada per modalità totalmente nuove di produrre ed erogare servizi, o possono anche promuovere l’identificazione di nuovi prodotti e nuovi servizi, come nel caso della firma digitale, della posta elettronica certificata, della fatturazione elettronica, dell’e-procurement, della conservazione sostitutiva e della gestione documentale.

Domande: Siete d’accordo sull’idea che le donne siano più flessibili e quindi più disponibili ad accettare l’innovazione? Pensate che questa attitudine sia collegata al loro quotidiano sforzo di conciliare lavoro e vita privata? Se sì, avete esempi, esperienze, buone pratiche da condividere?

Argomento 4: Donne e ICT in Europa La notizia della conferenza ha suscitato l’ immediato interesse e curiosità della Commissione Europea che ha fatto richiesta di poter essere presente ai dibattiti. E’ stata presa, così, la decisione di aprire un quarto tavolo di lavoro.

Briefing: una fotografia della situazione delle donne europee, quante sono, dove sono e come agiscono le donne innovatrici e ricercatrici all’interno del mondo dell’ICT. Esempi di donne che partecipano ai processi di innovazione per il trasferimento tecnologico.

Quali sono le iniziative, il quadro di riferimento e gli interventi della Commissione Europea a favore dei progetti che riguardano le donne e il loro rapporto con la tecnologia.

Ma, soprattutto, una **domanda**, diretta alle giovani donne adulte. Si parla molto di una vera o presunta difficoltà delle donne a interagire con l’alta tecnologia, quasi come se ci fosse un “destino segnato” legato alle caratteristiche di genere. Esiste davvero una tale difficoltà di genere o si tratta di uno stereotipo superato e superabile? Esiste davvero una distanza tra di loro e il mondo “alto” dell’ICT? Analizzando la situazione e le situazioni nei vari paesi europei si cercherà di dare una risposta e disegnare una situazione reale, che oltrepassi i confini.

Gianna Martinengo

Chairperson Hosted Conference

Women&Technologies: research and innovation - IFIP World Computer Congress 2008

martinengo@didael.it