

<http://www.assodigitale.it/2009/11/09/grande-successo-per-womentechnologies/>

Facebook LinkedIn FriendFeed Twitter YouTube Flickr



Associazione Italiana
Industria Digitale

Social Money

Milano, Palazzo Turati
Martedì 20 Ottobre 2009

**Guadagnare con
social media!**

HOME COMUNICATI STAMPA SOCIAL NETWORK EVENTI INTERNET NEWS NEW MEDIA DOSSIER
POSTS COMMENTS

Grande successo per Women&Technologies

By robertobonin Published: 9 novembre 2009
Posted in: Comunicati Stampa

Tags: [2009](#) [camera di commercio](#) [europa](#) [facebook](#) [ICT](#) [innovazione](#) [IT](#) [milano](#) [Presidente](#) [social](#) [Social Network](#) [società](#) [tecnologie](#) [Youtube](#)




Comments [0] Digg it! Facebook

Tutto esaurito per la seconda edizione della conferenza internazionale "Women&Technologies" organizzata a Milano nell'Anno Europeo dedicato a "creatività e innovazione" e sul percorso avviato verso Expo 2015. La giornata, in cui si assegna anche il premio "Le Tecnovisionarie" 2009 è stata aperta da Gianna Martinengo – ideatrice e Chairperson della conferenza – dal Direttore Generale del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Fiorenzo Galli e dal Presidente della Camera di Commercio Carlo Sangalli.

L'iniziativa ha ricevuto la medaglia che il Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano ha voluto destinare quale suo premio di rappresentanza.

La conferenza internazionale "Women&Technologies" 2008-2015 si rivolge e dà voce alle donne di talento e alle ricercatrici impegnate a vari livelli e con diversi ruoli nei mondi dell'Impresa, dell'Università e della Pubblica Amministrazione e a quelle "tecnovisionarie" che con le loro intuizioni straordinarie contribuiscono alla crescita della società e sono testimonianza concreta e operativa del fatto che la tecnologia è anche donna. Una visione del rapporto tra donne e tecnologia, però, non come problematica di genere ma come strumento per identificare e valorizzare il talento nella ricerca, nello sviluppo tecnologico e nell'innovazione, in un periodo così importante per l'Europa e non solo.

Spesso si parla di "nuove tecnologie" e mai di "vecchie". Ma oggi tutte le tecnologie sono tali e, dunque, la questione diventa: come adottare-assorbire-guidare le tecnologie invece che esserne guidati?

Lontana quindi da ogni visione parziale e convinta di un approccio olistico tanto in termini di discipline quanto in termini di persone, "Women&Technologies" 2009 ha ospitato relatori – donne e uomini – di particolare importanza.

La discussione intorno alla prima tavola rotonda "Generazione 2015", riguarda il futuro dei giovani. Se oggi in

Indice Pagine Principali

- [REDAZIONE \(Invio Comunicati Stampa\)](#)

Latest Popular Tag Cloud Comments

Sony Digital Imaging al via la nuova campagna Twilight.
09 novembre 2009 11:16 PM | No Comments

QNAP NMP-1000 full HD 1080P
09 novembre 2009 8:36 PM | No Comments

Grande successo per Women&Technologies
09 novembre 2009 7:48 PM | No Comments

Online il nuovo mondo di Elio Fiorucci
09 novembre 2009 7:28 PM | No Comments

QNAP, nuovo Turbo NAS TS-410U
09 novembre 2009 7:08 PM | No Comments

[TomTom presenta i nuovi Go 750 T e Go 950 T](#)

[Scoperto il primo Iphone Worm](#)

[Google lancia Dashboard](#)

[Audiweb pubblica i dati di AW Database del mese di settembre 2009](#)

[Facebook ottiene un risarcimento record di 711 milioni di dollari per lo spam sui profili degli utenti](#)

[Antenna Full HD SV 9380 One for All assicura il DTT in Full HD](#)

[Da Toshiba la nuova generazione di TV LED](#)

[CANALE 5: Claudio Brachino e Paolo Liguori parlano di internet con Michele Ficara](#)

[Becker amplia la gamma di navigatori satellitari entry level](#)

[Ciao! svela i segreti delle decisioni d'acquisto online degli italiani](#)

Assodigitale

[2009 accordo assicurativo](#)

[Blogger blogosfera](#) [camera di commercio](#) [china](#) [Comunicati](#) [Stampa](#) [comunicazione](#) [contenuti televisivi](#) [Convegno digitale](#)

[divide digitale](#) [Domain name](#) [domini](#) [economy](#) [facebook](#) [gent](#) [giovani](#) [Google](#) [ICANN](#) [intervenuti](#) [live streaming](#) [manifestazione](#) [media](#) [michele ficara](#) [milano](#) [milioni di dollari](#) [music](#) [MySpace](#) [network](#) [palazzo](#) [patrocinio](#) [personalizzato](#) [Presidente](#) [prodotto](#) [professionisti](#) [social](#) [Social Network](#) [spam](#) [turati](#) [Updating](#) [video](#) [Web](#)

- Franz on [Scoperto il primo Iphone Worm](#)

<http://www.assodigitale.it/2009/11/09/grande-successo-per-womentechnologies/>

Europa fino a 15 anni ragazzi e ragazze dimostrano le stesse preferenze tecnologiche e abilità tecno-scientifiche, dopo i 15 anni studi e carriere divergono: all'Università nelle materie tecnologiche c'è 1 ragazza ogni 6 ragazzi. E ancora: in Europa le ragazze superano i ragazzi in numero e risultati alle scuole superiori. Eppure, le donne occupate nel settore R&D sono solo il 20% degli occupati totali, i loro stipendi sono inferiori a quelli dei colleghi maschi e solo il 30% dei manager europei sono donne (dati Eurostat 2008). Con il tema la "Trasversalità delle tecnologie" si evidenzia come la trasversalità fra discipline – e in particolare fra il mondo ICT e altre discipline dalla medicina alla geologia – non solo è una grande ricchezza, ma apre di fatto orizzonti e sbocchi non pensabili se si rimane ognuno nel proprio "orticello". Facendo riferimento ad esempio al mondo biomedicale, la creazione di biosensori, lo sviluppo di soluzioni "lab-on-chip", non sarebbero state possibili se non dall'interazione stretta fra biologi, medici, esperti di micro e nano-tecnologie, esperti di scienza dei materiali. In "Non solo tecnologie ma persone" la chiave della riflessione ruota intorno all'interrogativo: le tecnologie permettono di fare le stesse cose con risultati migliori oppure esse permettono di fare altro, risolvere diversamente i problemi? La risposta non è banale, perché si tratta di rivedere nei suoi fondamenti l'organizzazione del lavoro e il rapporto fra tecnologie e persone. L'idea vincente è quella della co-adequazione: le tecnologie sono modificate dalla loro applicazione, e le attività sono modificate dalle tecnologie.

Sottolinea Gianna Martinengo, ideatrice e Chairperson della conferenza: "In tutto il mondo le donne stanno 'inventando' tecnologie e stanno ridisegnando il profilo di molte scienze. La loro presenza nel mondo tecnoscientifico ha già messo in crisi consolidati pregiudizi e contribuito con risorse di intelligenza e di passione prima relegate in un limitato raggio di azione. Possiamo solo immaginare quali siano i mutamenti che potrebbero essere provocati da un aumento importante della partecipazione delle donne alla definizione e applicazione delle politiche sulla scienza e sulla tecnologia. Oggi ne abbiamo avuto una testimonianza".

"Con vero piacere annunciamo che Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia e Women&Technologies – sottolinea il Direttore Generale del Museo Fiorenzo Galli – hanno siglato un accordo di partnership triennale con la quale si porteranno avanti numerose azioni tese a valorizzare la collaborazione e la specificità di entrambe le realtà. Se un museo è solitamente un contenitore della memoria, la nostra istituzione va ben oltre proponendosi come agorà dove passato, presente e futuro si incontrano, dialogano e aiutano a formare cittadini più consapevoli. Questa giornata ne è una esemplare testimonianza".

A margine a conferenza vengono assegnati il premio "Le Tecnovisionarie" 2009 i due premi speciali della Camera di Commercio di Milano – uno per la "Pubblica Amministrazione" e uno per "Applicazioni di interesse sociale" – e il premio speciale "Scuola" del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano.

L'interesse suscitato da "Women&Technologies[®]" (che conta anche su un Comitato Strategico con 16 membri e su un Comitato di Programma di 38 membri), alla sua seconda edizione quest'anno con circa 30 qualificati relatori e oltre 350 iscritti alla conferenza, trova riscontro anche dal significativo numero di accessi al portale dedicato www.womentech.info, realizzato da Didael: 992.000 visite e 150.000 visitatori da 50 Nazioni. Il portale rappresenta uno dei nodi di quel laboratorio fisico e virtuale sui temi della ricerca, dello sviluppo tecnologico e dell'innovazione. Una rete di professionisti ed esperti intorno al tema che cresce di giorno in giorno grazie ai gruppi dedicati sui principali social network (6 i gruppi attivi di discussione su Facebook, LinkedIn, Twitter, Ning, YouTube con 3.000 iscritti) e al buzz sui temi trattati. "Women&Technologies" 2009 è inoltre una delle 11 proposte selezionate da Forum Net Economy per la loro capacità di promuovere la cultura dell'innovazione. Oltre 50 i giornalisti accreditati e presenti alla giornata.

Popularity: 5% [?]

Post correlati

- [Socialmoney 2009 l'evento dove fare soldi con i social media](#) (0)
- [OneBip, per pagare col cellulare](#) (0)
- [EVENTO WIRELESS EMAIL MARKETING: PER UNA COMUNICAZIONE](#) (0)
- [WIFI PROGETTO MILANO WIRELESS LA CAPITALE DEL](#) (0)
- [VIDEOGOV SUMMIT FESTEGGIA IL COMPLEANNO DELLA](#) (0)

Comments [0] | Digg it! | Facebook

<http://www.assodigitale.it/2009/11/09/grande-successo-per-womentechnologies/>

ABOUT THE AUTHOR



Roberto Bonin, giornalista professionista e consulente in comunicazione, vive e lavora a Milano. Studi universitari in Medicina e Chirurgia e Ingegneria Biomedica e specializzazioni post-universitarie in Comunicazione Giornalistica ed Economia e Tecnica della Comunicazione. Ha iniziato la carriera professionale in radio per poi approdare alla carta stampata, al web e alla televisione: ha collaborato, e collabora tuttora, con numerose testate generaliste e specializzate nei settori ICT e scientifico. Gestisce il sito web Piccoli Giornalisti, rivolto ad aspiranti giornalisti e giovani comunicatori. Ha fatto parte del Consiglio Direttivo di numerose Associazioni di categoria dei settori giornalismo e comunicazione, curandone l'ufficio stampa, e attualmente ricopre la carica di Presidente nazionale dell'Associazione GSA – Giornalisti Specializzati Associati.

No Comments

Start the ball rolling by posting a comment on this article!

Leave a Reply

Name (required)

Mail (will not be published) (required)

Website

XHTML: You can use these tags: `` `<abbr title="">` `<acronym title="">` `` `<blockquote cite="">` `<cite>` `<code>` `<del datetime="">` `` `<i>` `<q cite="">` `<strike>` ``

☒ Dopo avere commentato, inviami tutti i prossimi commenti a questo post

Submit Comment

Subscribe without commenting

E-Mail:

Subscribe

Per alzare il volume TV clicca sul +

 Analogica_Mente/Digitale di Michele Ficara

- [Pappagalli in rete il nuovo format Video dalla prima puntata è già un successo incredibile!](#) 9 novembre 2009
- [MICHELE FICARA A CANALE 5 IL VIDEO CON CLAUDIO BRACHINO E PAOLO LIGUORI](#) 7 novembre 2009
- [Una Mattina \(5\) a canale 5 a parlare di rete e libertà di informazione con Claudio Brachino, Paolo Liguori e Massimo Melica](#) 5 novembre 2009
- [Sono ospite su Canale 5 a Mattino 5 da Brachino per parlare della rete e di comunicazione digitale](#) 5 novembre 2009
- [Perché pagare i contenuti UGC](#) 4 novembre 2009

<http://www.assodigitale.it/2009/11/09/grande-successo-per-womentechnologies/>

Archivio Articoli

- **novembre 2009** (47)
- **ottobre 2009** (5)
- **marzo 2009** (14)
- **febbraio 2009** (14)
- **gennaio 2009** (15)
- **dicembre 2008** (13)
- **novembre 2008** (12)
- **ottobre 2008** (11)
- **settembre 2008** (7)
- **agosto 2008** (3)
- **luglio 2008** (3)
- **giugno 2008** (17)
- **maggio 2008** (43)
- **aprile 2008** (46)
- **marzo 2008** (96)
- **febbraio 2008** (64)
- **gennaio 2008** (165)
- **dicembre 2007** (65)
- **novembre 2007** (141)
- **ottobre 2007** (95)
- **settembre 2007** (114)
- **agosto 2007** (26)
- **luglio 2007** (241)
- **giugno 2007** (614)
- **maggio 2007** (842)
- **aprile 2007** (850)
- **marzo 2007** (1560)
- **febbraio 2007** (1576)
- **gennaio 2007** (1073)
- **dicembre 2006** (886)
- **novembre 2006** (1106)
- **ottobre 2006** (358)
- **settembre 2006** (123)
- **agosto 2006** (28)
- **luglio 2006** (10)
- **giugno 2006** (30)
- **maggio 2006** (42)
- **aprile 2006** (63)
- **marzo 2006** (51)

Assodigitale

Associazione Italiana
Industria Digitale

Copyright 2009 - Assodigitale. Tutti i diritti sono riservati. Visita
anche il blog del presidente di Assodigitale, Michele Ficarra su

Social Money

Milano, Palazzo Turati
Martedì 20 Ottobre 2009

Guadagnare con
i social media!