

FutureCamp Europe, comunicato stampa maggio 2013

Inviato da: [WomenTech](#) | Visite totali: 0 | Numero di parole: 690 | Data: 15-05-2013 - 2:16 PM

29 Giugno L. Hay Milano

www.louisehayitalia.org

Scopri la filosofia di I.Hay e ritrova: benessere, serenità e gioia



Milano, 7 maggio 2013 – Oltre 250 persone, lo scorso 6 maggio, hanno gremito la Sala Consiglio di Palazzo Isimbardi a Milano per *Future Camp Europe: job projects for young people*, l'incontro interattivo, ideato e organizzato dall'Associazione Donne e Tecnologie, rivolto a giovani, genitori e docenti interessati a scoprire e capire come addentrarsi e orientarsi nei settori professionali emergenti in Europa.

Laurea Fisioterapia Spain

uem.es/Oficial_Physiotherapy

Vieni alla UE studia la tua Laurea in Fisioterapia. Informati subito!



Focus del dibattito, che ha visto la partecipazione attiva anche di rappresentanti delle istituzioni (Cristina Stancari - Assessore alle politiche giovanili oltre che alle Risorse Naturali e all'Energia della Provincia di Milano - e Francesco De Sanctis - Direttore Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia), le opportunità occupazionali offerta dai mercati della Sostenibilità Ambientale, dei Nuovi materiali, della Nutrizione e dell'Informatica Musicale, attraverso le esperienze e competenze di imprenditori, docenti e ricercatori.

Università Fisioterapia

associazioneinteruniversitariaeuropea...

Novità! A Chiasso puoi Iscriverti a Fisioterapia in lingua Italiana



Scegli Tu! ▶



Clicca! Non pensarci!

comunicazione – esordisce così **Gianna Martinengo**, imprenditrice e presidente dell'Associazione Donne e tecnologie – *I nuovi mestieri richiedono competenze di base, tecnico professionali, trasversali (life skill) e innate, ovvero personali.*

“*Curiosità è la parola chiave* – sottolinea **Marisa Porrini**, professore del Dipartimento di Scienze per gli Alimenti, la Nutrizione e l'Ambiente, sezione Chimica, dell'Università degli Studi di Milano – *Essere curiosi è indispensabile, prima nella scelta dei propri studi, e poi nella costruzione del proprio percorso professionale*”. Le fa eco **Liliana Gorla**, Direttore Risorse Umane di Siemens Italia, che mette l'accento sull'importanza della **passione**, vero motore per lo sviluppo della affermazione personale e professionale. “*E' indispensabile restituire ai giovani la capacità di sognare* – esorta **Maria Emanuela Salati**, Direttore Formazione, Selezione e Comunicazione interna ATM – *Come genitori, docenti e aziende abbiamo il dovere di dare loro la possibilità di inventarsi il futuro che vogliono, dando loro gli strumenti per riuscire ad affrontare l'incertezza e a superare le difficoltà senza mai perdere l'entusiasmo*”.

“*Sono d'accordo* – rimarca e chiude Martinengo - *Oggi più che mai ci vuole "visione" per orientarsi a scegliere la strada giusta. Sono molto riconoscente a tutti i partecipanti invitati a contribuire al successo di questa giornata. Credo che lavorando insieme riusciremo non solo a rilanciare le produzioni perse nel passato, ma soprattutto a costruire la società del futuro, dove le nuove professioni si innesteranno con continuità ed innovazione su quelle tradizionali.*”

Future Camp Europe è un'iniziativa promossa dall'Associazione Donne e Tecnologie nell'ambito degli eventi propedeutici alla conferenza annuale Women&Technologies® 2008-2015(VI edizione - Milano, novembre 2013).

Per informazioni:

Associazione Donne e Tecnologie - T + 39 02 87285350

futurecamp@womentech.info

comunicazione@donnetecnologie.org

www.womentech.info

LAUREA ON LINE
28 INDIRIZZI DI STUDIO
5 FACOLTÀ
3 SEDI D'ESAME
1 CAMPUS
ISCRIZIONI APERTE
INFO ORA!

SOCIAL BOOKMARKING



I PIÙ LETTI

- » Nuovo catalogo BigHunter 2009 – 2010: un omaggio all' Ars Venandi
- » Tumore alle Ossa: Informazioni e Notizie
- » Cos'è realmente la margarina vegetale?
- » La spesa intelligente - Alcune linee guida su come risparmiare sulla spesa
- » Premio Lunezia da bere presentato al ristorante Boccondivino
- » Iprite o gas Mostarda, una vergogna per l'umanità
- » Quartiere Latino a Parigi: cosa fare, cosa vedere, dove mangiare e dove alloggiare
- » Tre tipi di lavoro nei viaggi come modo per girare il mondo
- » Certi Cibi Possono Aumentare il Seno ?
- » Uso del biglietto da visita personale e galateo

CATEGORIE

- Ambiente
- » Fonti rinnovabili
- » Natura
- » Tutela e denunce
- Arte e cultura
- Casa
- Computer
- Comunicati stampa
- Economia e lavoro
- Internet
- Istruzione
- Motori
- Salute e benessere
- Società
- Telecomunicazioni
- Tempo libero
- Viaggi e vacanze

TAGS

vacanze marketing
articolo turismo hotel web
marketing formazione eventi