

IMPRESE, A MILANO BOOM ROSA IN HI-TECH E TLC

(9Colonne) Milano, 9 nov - Sempre più donne milanesi diventano protagoniste in settori che per l'immaginario collettivo sono tipicamente maschili. Così tra i titolari di ditte informatiche e servizi web le donne sono circa la metà, più di una su quattro nel commercio via internet, nei negozi di telefonini, nelle telecomunicazioni. Sono dati che emergono da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano su dati del Registro imprese a novembre 2009 in occasione della conferenza "**Women and technologies**", che si è tenuta oggi a Milano. Se si considerano tutte le nature giuridiche, quello delle imprenditrici milanesi è un esercito che tocca quasi le 73.000 unità e rappresenta oltre un quinto dell'universo imprenditoriale meneghino (21 per cento). Con un boom di attività: +5% in un anno (erano 69.192 al 4° trimestre 2007). Le aziende rosa a Milano si concentrano soprattutto nei settori delle attività immobiliari, il noleggio, la ricerca e l'informatica (28,8%), del commercio (27,9%) e del manifatturiero (12,7 per cento). E rappresentano circa un'azienda su quattro tra quelle attive nel commercio e circa una su tre tra quelle che operano nel settore istruzione. "Le donne - ha dichiarato Carlo Sangalli, presidente della Camera di commercio di Milano - sono sempre più attive protagoniste sul mercato del lavoro".

(Red)