

## ▼ Categorie Merceologiche

- » [Abbigliamento e Accessori](#)
- » [Agenzie immobiliari](#)
- » [Alimentazione](#)
- » [Ambiente e Natura](#)
- » [Aree Geografiche e Tour](#)
- » [Arredamento Italiano ed Estero](#)
- » [Associazioni, Consorzi e Onlus](#)
- » [Auto, Moto e Nautica](#)
- » [Commercio Import-Export](#)
- » [Community, Chat, Forum](#)
- » [Corrieri, Spedizioni e imballaggi](#)
- » [Cultura, arte ed editoria](#)
- » [Economia, Finanza e Trading](#)
- » [Edilizia e lavori pubblici](#)
- » [Elettronica ed Elettrotecnica](#)
- » [Eros \(Vietato ai minori\)](#)
- » [Fabbriche e Materie prime](#)
- » [Formazione & Gestione risorse](#)
- » [Forniture per uffici e aziende](#)
- » [Informatica e Servizi Internet](#)
- » [Informazione e Media](#)
- » [Lavoro, concorsi e agenzie](#)
- » [Marketing e Pubblicità](#)
- » [Meccanica e Attrezzature](#)
- » [Medicina ed Estetica](#)
- » [Motori di Ricerca e Directory](#)
- » [Musica](#)
- » [Offerte di Lavoro](#)
- » [Pagine Personali e Blog](#)
- » [Politica](#)
- » [Scienze ed Ecologia](#)
- » [Shop On-Line](#)
- » [Società di Servizi](#)
- » [Società e culture](#)
- » [Sport e tempo libero](#)
- » [Studi professionali](#)
- » [Telecomunicazioni](#)
- » [Turismo e Viaggi](#)

titolo  descrizione   [ricerca avanzata](#)

## Conferenza Internazionale Women&Technologies: creatività e innovazione

**Pubblicato il:** September 18, 2009  
**Categoria:** Società e culture

[A](#) [A](#) [A](#) [A](#)

 [Stampa](#)

**lunedì, 9 novembre 2009**  
**Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci"**  
**Via San Vittore 21 – Milano**

Nell'Europa contemporanea, il rapporto tra donne e tecnologie è diventato sempre più complesso, articolandosi lungo alcune contraddittorie direttrici. Infatti, considerata l'importanza delle tecnoscienze nella vita professionale di oggi, la carenza di donne impiegate stabilmente nelle professioni tecnoscientifiche è un problema irrisolto.

Certamente, non vi è alcuna differenza nel rendimento scolastico tra ragazze e ragazzi. Anzi, le ragazze vantano ottimi risultati in tutte le materie, nel percorso scolastico e nell'università. Ciononostante, poche scelgono studi tecnoscientifici. Ancor meno sono le donne che si avviano a carriere professionali in questi settori, e solo una minoranza raggiunge posizioni professionali paragonabili a quelle maschili.

Eppure, le donne hanno dimostrato non solo di essere attente fruitrici di tecnologie, esprimendo saggezza e creatività nell'adattarle al loro sistema di relazioni sociali e all'esigenza della sostenibilità, ma anche di saper dare un contributo sempre maggiore alla creazione di tecnologie e all'introduzione di innovazione.

L'edizione 2009 della **Conferenza internazionale Women&Technologies®**, di cui è parte integrante il premio **Le Tecnovisionarie®**, vuole rendere esplicito il problema e contribuire a trovare una strada per soluzioni a medio termine.

Già al termine della prima edizione di Women&Technologies, **Gianna Martinengo**, *ideatrice e chairperson* della Conferenza, affermava: "[...] *nella ricerca sulle tecnologie occorre integrare il contributo di una pluralità di discipline, secondo quello che si definisce un 'approccio olistico': non solo logica e matematica, anche psicologia, scienze sociali e cognitive, pedagogia, antropologia, letteratura. La vera innovazione nasce da qui, dalla capacità di includere punti di vista diversi per far emergere nuove domande e nuove soluzioni. Le donne, portatrici di una visione sempre attenta alla persona e alle componenti umanistiche di ogni problema, possono dare un contributo originale in questo senso [...].*

Le tecnologie, proprio per la loro trasversalità, possono dunque rappresentare un ideale terreno di **incontro e collaborazione delle diverse discipline**, quelle formali e quelle umanistiche.

Le nuove architetture sempre più centrate sui **servizi** richiedono infatti la capacità di far dialogare tecnologie e persone e di integrare nelle ICT proprietà tipiche della vita sociale come: interazione, dialogo e conversazione, reputazione, e simili.

Anche nelle aziende e nelle pubbliche amministrazioni, la trasformazione di modelli organizzativi, economici e comunicativi richiede professionalità che tengano conto delle esigenze della persona, dell'ambiente, delle interazioni sociali, dei valori.

Occorre quindi motivare le nuove generazioni **"generazione 2015"** verso scelte professionali fondate su questa trasversalità e sostenere l'acquisizione di conoscenze e abilità mediante adeguati percorsi di apprendimento, sia formali (scuola e università) sia informali.

Ecco perché, partendo dai concetti chiave di **creatività e innovazione**, Women&Technologies® 2009 allarga i campi di discussione e intervento al tema della **trasversalità** di tecnologie e competenze, all'**apprendimento** delle tecnoscienze, alle **persone** e alla loro **dimensione sociale e collaborativa**.

In tutto il mondo, le donne stanno "inventando" tecnologie e stanno ridisegnando il profilo di molte scienze. La loro presenza nel mondo tecnoscientifico ha già messo in crisi pregiudizi consolidati e contribuito con risorse di intelligenza e di passione prima relegate in un limitato raggio di azione.

Possiamo solo immaginare quali mutamenti potrebbero nascere da un aumento importante della partecipazione delle donne alla definizione e applicazione delle politiche su scienza e tecnologia.

*"I love science too much to deprive her of women's intelligence"*  
(*Roald Hoffmann, Applied theoretical chemistry, Nobel Prize 1981*)

<http://www.womentech.info> – <http://www.womentech.eu>

### Most viewed articles in **Società e culture** category

- [La famiglia di oggi e di ieri rappresenta il gruppo più importante della Società](#)
- [Coppie anziane e Viagra: rinascita sessuale e tradimenti](#)
- [Stragi del sabato sera: troppi interessi ad alto tasso di mortalità.](#)
- [Storia di una donna musulmana](#)
- [SEMINARIO ESPERENZIALE SUL MAL D AMORE \(DIPENDENZA AFFETTIVA\)](#)
- [La donna: cittadina di serie A?](#)
- [Integrazione della persona svantaggiata nei diversi contesti di vita famiglia scuola lavoro e attività ricreative](#)
- [Dialogo interreligioso e interculturale a Parma](#)
- [Maramao show](#)
- [Il 19 Novembre è la giornata Europea delle vittime della strada. Non ci hanno tolto la voce](#)

### Most recent articles in **Società e culture** category

- [Antrocom Onlus Campania: quando l'antropologia classica incontra l'era digitale](#)
- [Psicologi Milano](#)
- [La redazione della biografia del caro estinto](#)
- [Conferenza Internazionale Women&Technologies: creatività e innovazione](#)

## ▼ Servizi Pubblicitari

[Accredito Stampa Gratuito](#)

[Il tuo articolo in 5000 Agenzie \(beta\)](#)

[Il tuo articolo in prima pagina](#)

## ▼ Opzioni

» [Gli Articoli più letti](#)

» [Gli Articoli meno letti](#)

## ▼ Statistiche Avanzate

» <a href="#">Comunicati Stampa</a>	6631
» <a href="#">Editori</a>	12519
» <a href="#">Visualizzazioni</a>	2113513
» <a href="#">Categorie</a>	38

## ▼ Advertising



## ▼ Links Amici

[Annunci Gratuiti](#)

[Cerca Imprese](#)

[Database Email Aziende](#)

[Indicizzazione Siti](#)

[Hotel Montecatini Terme](#)

[Aziende](#)

